

PEOPLE TALK

ПОРТАЛ О ЗВЕЗДАХ

О НИХ ГОВОРЯТ ВСЕ, А
У НАС ГОВОРЯТ ОНИ

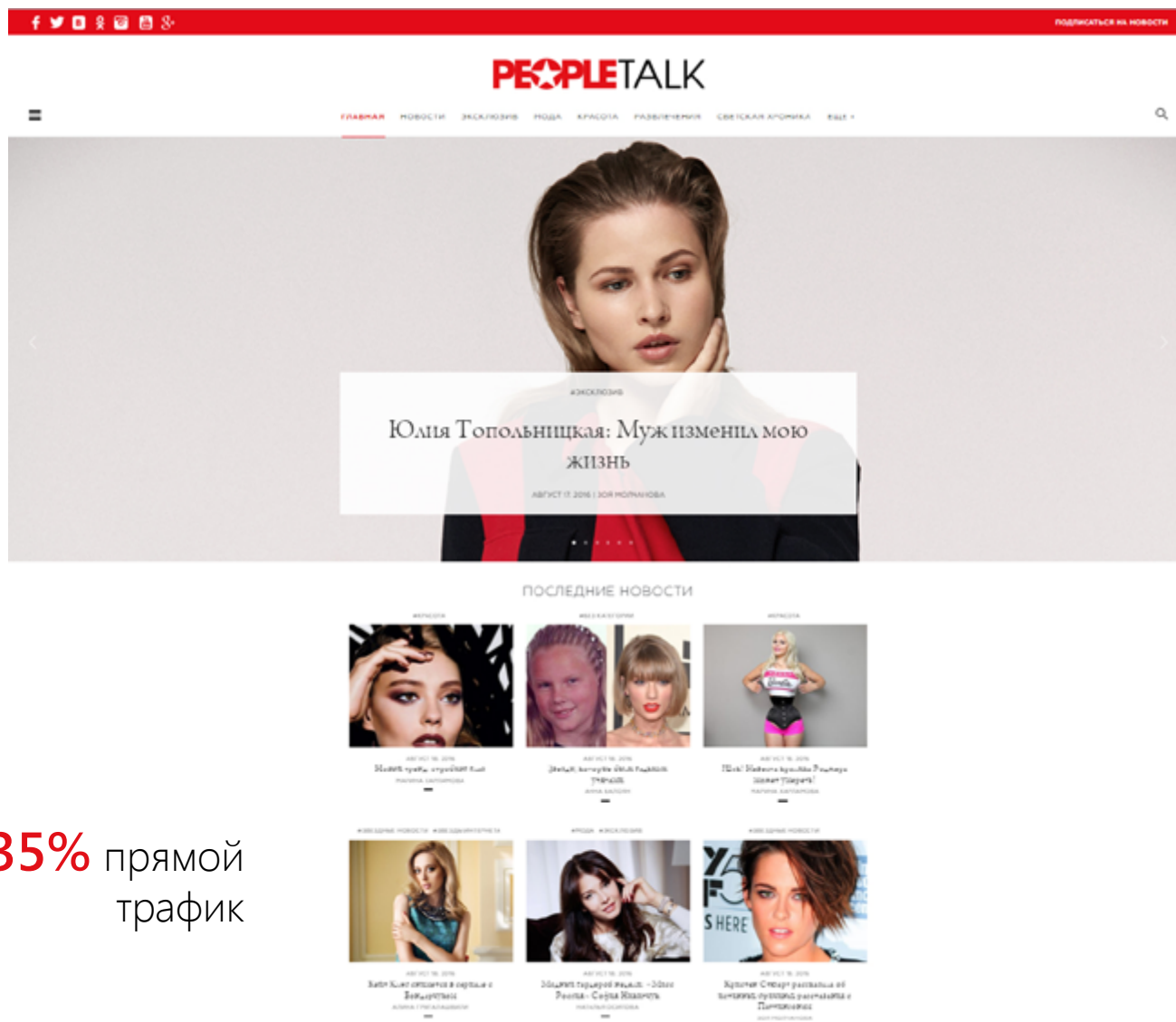
Основатель проекта



Лаура Джугелия, журналист, it-girl, в прошлом редактор Tatler и Vogue:

«Я активно изучала западные новостные сайты о звездах и хотела объединить на одной платформе все то, что мне казалось интересным и правильным. Эксклюзивный контент, дружелюбный тон, отсутствие барьера между читателем и редакцией, только проверенная информация, мотивирующие истории успеха — все это теперь на PEOPLETALK. Наша задача — вдохновить читателей на самосовершенствование и рост, показать им воодушевляющие примеры знаменитостей и поделиться проверенными инструментами для достижения своих целей — будь то красота, стиль, карьера или гармоничные отношения».

Статистика



более **3.000.000**
уникальных
посетителей в
месяц

более **5.000.000**
просмотров
в месяц

глубина просмотра
3,6 страницы

среднее время сеанса
4 минуты

35% прямой
трафик

Охват

БОЛЕЕ **50 000**
ПОДПИСЧИКОВ



БОЛЕЕ **400 000**
ПОДПИСЧИКОВ



БОЛЕЕ **28 000**
ПОДПИСЧИКОВ



ИМЕЙЛ РАССЫЛКА - БОЛЕЕ 25 000 АДРЕСОВ

Аудитория

Ядро аудитории — молодые женщины 24-35 лет, которые интересуются миром звезд, ищут полезную информацию о моде и красоте, с удовольствием читают о психологии и отношениях.

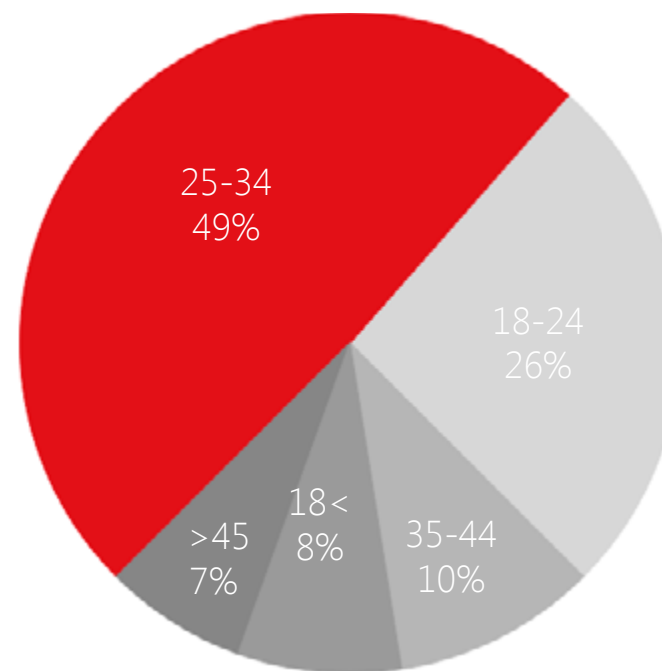
женщины 82%

мужчины 18%

УСТРОЙСТВА



ВОЗРАСТ



Наши партнеры



Рекламная кампания CHANEL
CHANCE на сайте PEOPLETALK

CAROLINA HERRERA
NEW YORK

Генеральный информационный
партнер презентации нового
парфюма



Фотопроект для бренда совместно с
Натальей Османн

BVLGARI

Спецпроект в поддержку
рекламной кампании бренда

malo

Фотопроект с привлечением
знаменитостей



Генеральный информационный
партнер мероприятия



Рекламная акция в поддержку
коллекции Conscious Exclusive



Рекламная кампания на сайте
PEOPLETALK



Информационный партнер



Партнер мероприятия Carolina
Herrera 212 VIP Wild Party



Партнер мероприятия Carolina
Herrera 212 VIP Wild Party

SHISEIDO

Совместный фотопроект на сайте
PEOPLETALK

Спецпроекты



Фотопроект для бренда декоративной косметики NARS:

Разработка концепции, подготовка текста, проведение съемки, стайлинг, продвижение проекта в соцсетях.



Фотопроект в поддержку социальной акции бренда H&M:

Привлечение звезд, проведение фотосессии, разработка концепции, подготовка текста, проведение съемки, стайлинг, продвижение проекта в соцсетях.

Спецпроекты



Наталья Османн в проекте PEOPLETALK «Как найти свой идеальный аромат» для парфюмерного бренда Jo Malone:

Разработка концепции, подготовка текста,
поиск героинь, проведение съемки, стайлинг,
продвижение проекта в соцсетях.



Рекламная кампания BULGARI совместно с PEOPLETALK:

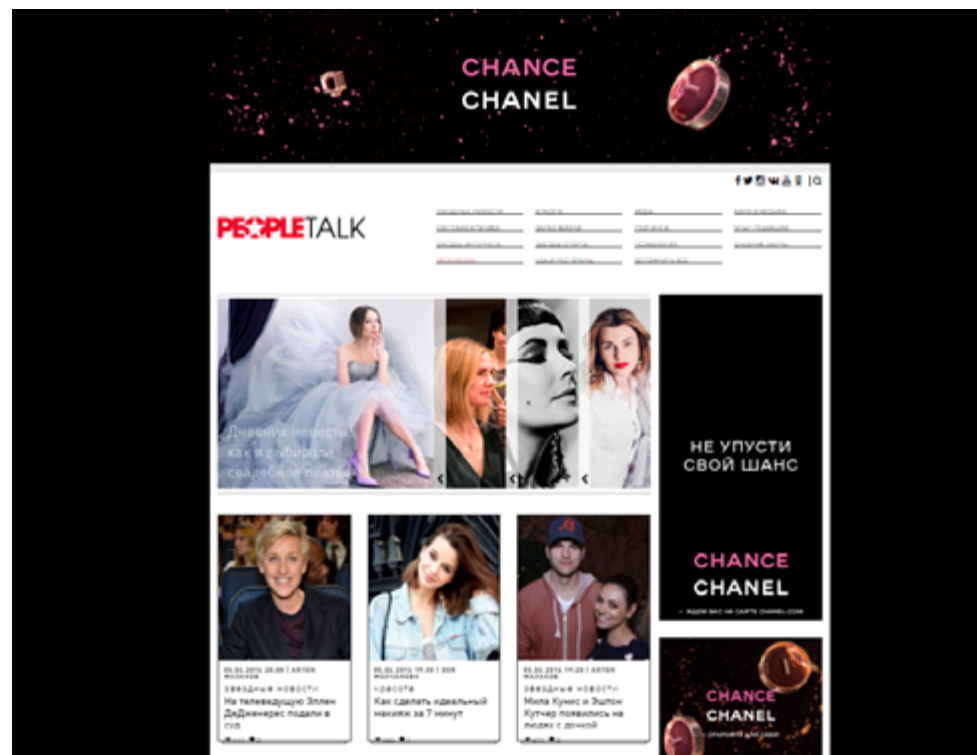
Разработка концепции, подготовка текста,
поиск героинь, проведение съемки, стайлинг,
продвижение проекта в соцсетях.

Спецпроекты



Фотопроект со звездами для бренда Malo:

Разработка концепции, подготовка текста, поиск героинь, проведение съемки, продвижение проекта в соцсетях.



Рекламная кампания CHANEL CHANCE на сайте PEOPLETALK:

Разработка медиа-материалов для размещения на сайте, создание редакционных промо-материалов.

Наши друзья



Алеся Кафельникова



Милош Бикович



Светлана Холченкова



Ляйсан Утяшева



Егор Корешков



Саша Петров



Света Иванова



Света Устинова



Лена Летучая



Антон Беляев



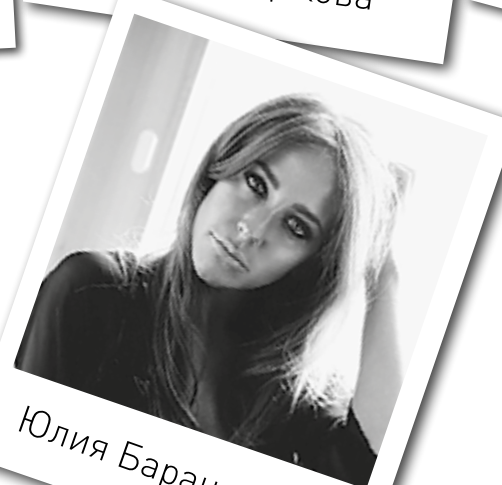
Елена Кулецкая



Анна Седокова



Тимур Родригез



Юлия Барановская



Юлия Снигирь