



MEDIA KIT

PEOPLE TALK

О ✦ Б Р Е Н Д Е

**PEOPLE TALK —
КРУПНЕЙШЕЕ DIGITAL-ИЗДАНИЕ
О ЗВЕЗДАХ, ТРЕНДАХ
И СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.**

Л Ю Д И , С О Б Ы Т И Я И Н О В О С Т И , О К О Т О Р Ы Х Г О В О Р Я Т В С Е

МИССИЯ БРЕНДА —
создавать новые культурные
коды, объединяющие
разные поколения людей:
от креативных миллениалов
до амбициозных зумеров.

**МЫ СТРОИМ
НОВУЮ ЭКОСИСТЕМУ
ЦЕННОСТЕЙ,**
в основе которой независимость,
креативность, толерантность
и доступность информации.



Д Л Я ✦ Н А С

БЫТЬ ОПЕРАТИВНЫМИ

Одними из первых узнаем важные мировые и локальные новости и рассказываем о них на своих площадках. Почти всегда быстрее, чем «Яндекс.Новости».

БЫТЬ АКТУАЛЬНЫМИ

Экономим ваше время, отфильтровывая все лишнее и оставляя лишь то, что действительно важно, интересно и нужно знать. Ну или просто красиво.



МЫСЛИТЬ ШИРЕ

До пандемии и спецоперации у PEOPLE.TALK был список тем, которые он освещает. Но новая реальность диктует новые правила. Сегодня наш контент ограничен лишь сферами читательского интереса. Мы пишем обо всем, что волнует нашу аудиторию в данный момент, стараясь сконцентрироваться на позитивной подаче информации.

ИМЕТЬ СВОЙ ГОЛОС

С уместной иронией подходим ко многим инфоповодам, искренне считая, что чувство юмора в статье – это кликбейт для интеллектуалов. А еще мы делаем смешные мемы, которые разлетаются по Сети.

ВДОХНОВЛЯТЬСЯ ЛЮДЬМИ

Рассказываем истории через их героев, делаем материалы с экспертами, сотрудничаем с популярными авторами. Постоянно собираем обратную связь от читателей. Все потому что люди – наше главное вдохновение.

В А Ж Н О

А У Д И Т О Р И Я

У НАС ЕСТЬ 2 НОВОСТИ: ХОРОШАЯ И ПЛОХАЯ.

Начнем с плохой: наша аудитория – думающие, критично оценивающие всю поступающую информацию люди, которым непросто понравиться.

Хорошая новость: мы им нравимся. Большая часть аудитории читает PEOPLETALK не первый год, эти люди растут вместе с изданием и доверяют его выбору.

НАША АУДИТОРИЯ ОБЛАДАЕТ:

- ✦ широким кругозором
- ✦ активной жизненной позицией
- ✦ критическим мышлением
- ✦ современным вкусом
- ✦ чувством юмора
- ✦ амбициями и стремлением к саморазвитию

Количество просмотров: более

8 000 000

Количество уникальных
пользователей: более

4 000 000

Среднее время сеанса:

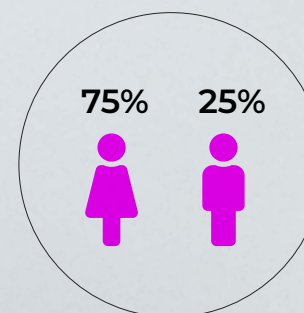
1 минута

Глубина просмотра:

1,5 страницы

ВОЗРАСТ:

<18	– 8%
18-24	– 14%
25-34	– 32%
35-44	– 26%



КАРЬЕРА И УСПЕХ

ИСКУССТВО

СОБЫТИЯ

Бодипозитив

Литература

Любовь к себе

ТЕСТЫ

Осознанность

**КИНО
И СЕРИАЛЫ**

DIGITAL

Феминизм

ПСИХОЛОГИЯ

Позитивное мышление

ЗВЕЗДЫ

Вкус к жизни

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

**НОВЫЕ
ИМЕНА**

**ЛОКАЛЬНЫЕ
БРЕНДЫ**

Путешествия

РРЛТЛК

Творчество & креатив

Комфорт

ЛЮДИ

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

Сериалы & кино

Самообразование

Сервисы & технологии

МОДА

Эксклюзивы

ЮМОР

**ЗДОРОВЬЕ
И КРАСОТА**

Small Talk

Дизайн

**ЕДА
И ПУТЕШЕСТВИЯ**

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Стиль

Личные границы

Социальные сети

ТРЕНДЫ

Ирония & чувство юмора

Э К О С И С Т Е М А

ПЛОЩАДОК



САЙТ TELEGRAM INSTAGRAM* ВКОНТАКТЕ

А ТАКЖЕ: VIBER, ДЗЕН, FACEBOOK*, RUTUBE, ТИКТОК, ОДНОКЛАССНИКИ, TWITTER, PINTEREST, YAPRU
МЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ, ГДЕ ДОСТУПЕН РУССКОЯЗЫЧНЫЙ КОНТЕНТ

* ПРИЗНАН ЭКСТРЕМИСТСКИМ И ЗАПРЕЩЕН НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

САЙТ

1

9 ЛЕТ на рынке цифровых медиа

2

Входим в **ТОП-40** самых популярных digital-медиа в категории «Издания для женщин»

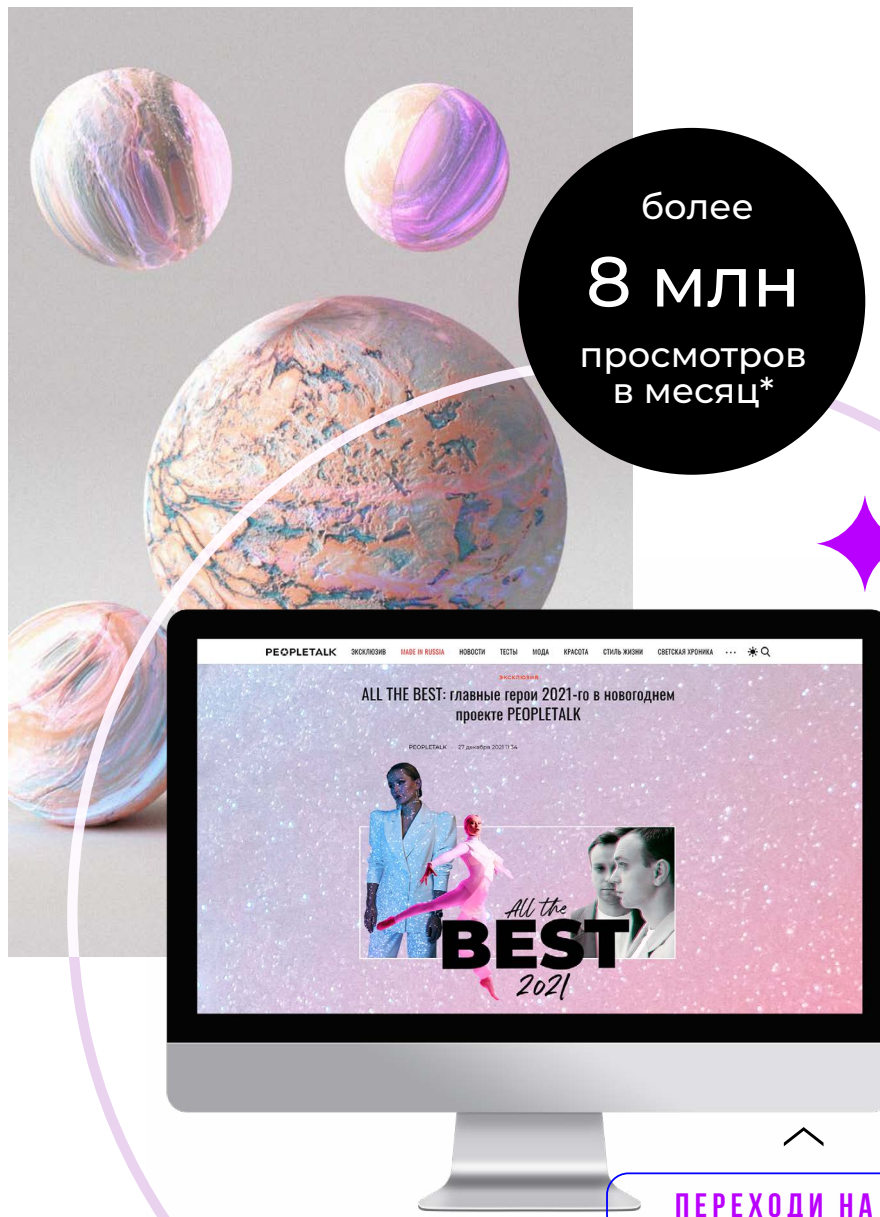
3

Входим в **ТОП-50** самых цитируемых развлекательных СМИ в России

4

БОЛЕЕ 90 ТЫС. авторских материалов на сайте

более
8 МЛН
просмотров
в месяц*



ЕДИНСТВЕННОЕ НЕЗАВИСИМОЕ
глянцевое издание на русском языке

ПРОИЗВОДИМ КОНТЕНТ
всех цифровых форматов:
фото, видео, GIF, анимация,
интерактивная верстка, лендинг

СОТРУДНИЧАЕМ С ТОПОВЫМИ
ИНФЛЮЕНС-АГЕНТСТВАМИ
и продюсерскими центрами

СОТРУДНИЧАЕМ
С САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ
стриминговыми сервисами
и онлайн-кинотеатрами в России

СРЕДИ ПОСТОЯННЫХ
КОЛУМНИСТОВ ИЗДАНИЯ:
представители шоу-бизнеса,
ведущие эксперты в разных областях,
авторитетные журналисты, авторы
популярных telegram-каналов

[ПЕРЕХОДИ НА САЙТ](#)

TELEGRAM

1

ОПЕРАТИВНЫЕ НОВОСТИ,
написанные в авторском стиле

2

**АНАЛИТИКА
И МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ:**
мы не просто сообщаем
информацию, а комментируем ее

3

ИРОНИЧНАЯ ПОДАЧА
материалов и мемы
на злобу дня

4

РАБОТА С РЕПОСТАМИ, умение
вести коммуникацию
с другими каналами

5

**АНОНСЫ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
МАТЕРИАЛОВ**
и спецпроектов на сайте

127 ТЫС
ПОДПИСЧИКОВ



**ЕДИНСТВЕННОЕ
ОФИЦИАЛЬНОЕ СМИ,**
входящее в топ-5 самых цитируемых
telegram-каналов в категории «Мода и красота»

**ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ
ОФИЦИАЛЬНЫХ СМИ
В TELEGRAM:**

в 2 раза больше подписчиков по сравнению
с основными конкурентами

**СРЕДНИЙ ОХВАТ ОДНОЙ
ПУБЛИКАЦИИ**

(42,7 тыс., по данным TgStat) выше,
чем у конкурентов, на 10–30 тыс. просмотров

ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ –
3–6 тыс. подписчиков в месяц

СРЕДНИЙ РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ
одной публикации (30 тыс., по данным TgStat)
выше, чем у конкурентов, в 3 раза

**ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
ПОДПИСЧИКОВ:**

40 % читают посты в первые 24 часа после
публикации (на 10–20 % больше по сравнению
с конкурентами)

← [ПЕРЕХОДИ В КАНАЛ](#)

В К О Н Т А К Т Е

1

ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ
официальных СМИ ВКонтакте

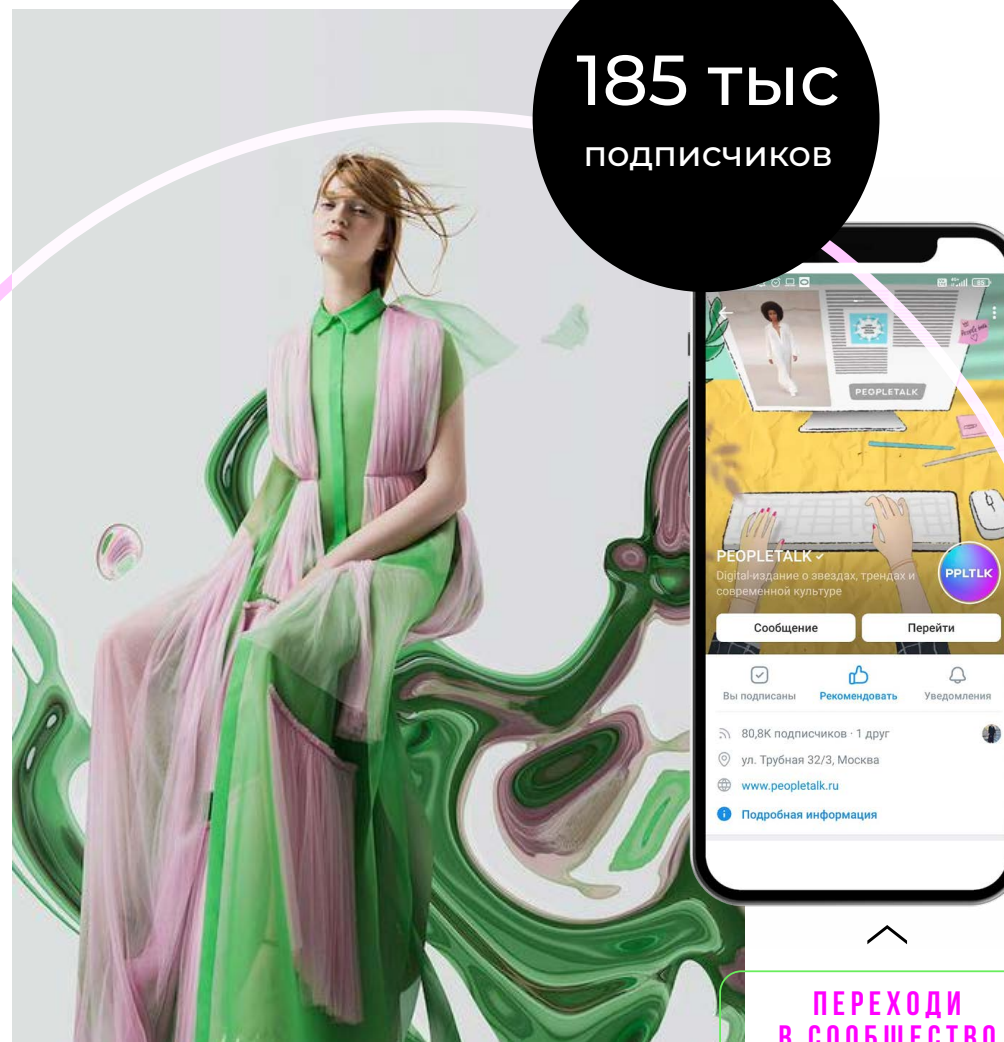
2

ОКОЛО 150 ТЫС. уникальных
посетителей в месяц; охват
аудитории – от 10 млн в месяц; около
18. млн просмотров в месяц

3

НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ
ПОДОЗРИТЕЛЬНЫХ АККАУНТОВ
(ботов) в сообществе – 10 %

185 ТЫС
ПОДПИСЧИКОВ



ДОСТУПНЫ
ВСЕ ФОРМАТЫ:

посты, видео, клипы, галереи, подкасты и тд.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПОСТЫ:

конкурсы, розыгрыши, опросы

УНИКАЛЬНЫЕ
СПЕЦПРОЕКТЫ:

аукционы, челленджи, ситуативы,
социальные акции

АВТОРСКИЕ РУБРИКИ:

#смотрисreopletalk, плейлисты,
мемы, бьюти-подборки и др.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
КОНТЕНТ

в VK Клипах

АНОНСЫ МАТЕРИАЛОВ

на сайте и оперативные новости

ПЕРЕХОДИ
В СООБЩЕСТВО

Р У Б Р И К И

И ПРОЕКТЫ



МОДА

- * ИНТЕРВЬЮ
- * ШОПИНГ
- * ТРЕНДЫ
- * ИНСАЙДЕРЫ



ОБРАЗ ЖИЗНИ

- * КИНО И СЕРИАЛЫ
- * ЕДА
- * ПУТЕШЕСТВИЯ
- * ГАДЖЕТЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ
- * ПЛАНЫ НА ВЫХОДНЫЕ
- * ДИЗАЙН

ЭКСКЛЮЗИВЫ

- * ИНТЕРВЬЮ
- * НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ
- * СПЕЦПРОЕКТЫ СО ЗВЕЗДАМИ



КРАСОТА

- * РЕЙТИНГИ
- * ЭКСПЕРТЫ
- * ИГРЫ
- * СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



П А Р Т Н Е Р Ы

PEOPLETALK

PEOPLETALK СОТРУДНИЧАЕТ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ С КРУПНЕЙШИМИ ПЛОЩАДКАМИ, СЕРВИСАМИ И БЛОГЕРСКИМИ АГЕНТСТВАМИ В РОССИИ



ВКОНТАКТЕ



ДЗЕН



VIBER



- ◆ **ГАРАНТИРОВАННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА** в социальных сетях (KPI по просмотрам, охватам и вовлечению аудитории)
- ◆ **УЧАСТИЕ ЗВЕЗД И БЛОГЕРОВ** в проекте или его продвижении
- ◆ **ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА** на сторонних площадках
- ◆ **ВЫСОКИЕ ОХВАТЫ** в разных группах аудитории
- ◆ **ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ** проекта в формате 360 (все форматы + все площадки)

М Ы ✦ П О Д Д Е Р Ж И В А Е М

ТАВРИДА
АРТ-КЛАСТЕР

**SYNERGY
WOMAN FORUM**

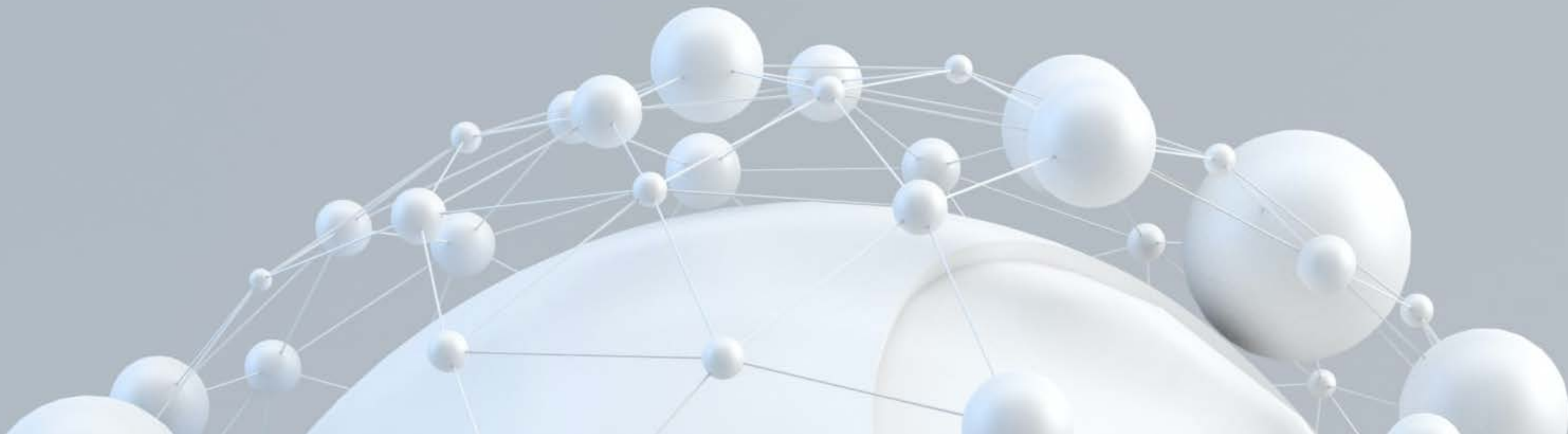
НеФорум[®]

**SUMMER
STAGE**

**VK
fest**
2022

**CHESS
& JAZZ**

**КИНОТЕАТР
ПИОНЕР
КИНОТЕАТР
ПИОНЕР
КИНОТЕАТР
ПИОНЕР
КИНОТЕАТР
ПИОНЕР**



СПЕЦПРОЕКТЫ



**ДВИЖЕНИЕ
СМЫСЛОВ**



**ДЕВУШКИ
С ТЕЛИКА**



**БЕЗ
ОГРАНИЧЕНИЙ**



**СТРУННЫЙ
КВАРТЕТ**



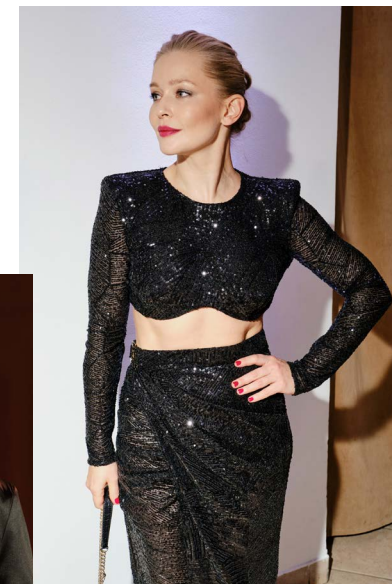
**АВТОСТОПОМ
ПО ГАЛАКТИКЕ**



Г Е Р О И Р Е О Р П Л Е Т А Л К

ГЕРОИ REORLETALK — ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ REORLETALK О ЛЮДЯХ, СДЕЛАВШИХ ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В РОССИЙСКУЮ КУЛЬТУРУ, ИСКУССТВО, СПОРТ, БИЗНЕС, ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИА-ИНДУСТРИЮ В УХОДЯЩЕМ ГОДУ.

^
[ПЕРЕХОДИ
ПО ССЫЛКЕ](#)



ГАЛА-УЖИН «ГЕРОИ REORLETALK 2023»

Гала ужин «Герои REORLETALK» — это закрытое мероприятие, среди приглашенных гостей — герои проекта, а также яркие представители сферы культуры, шоу-бизнеса и медиа-индустрии.

^
[ПЕРЕХОДИ
ПО ССЫЛКЕ](#)

М Е Р О П Р И Я Т И Я



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ

СОВМЕСТНО
С ФОНДОМ «НАСТЕНЬКА»
И BAR BOSCO



ВЕЧЕРИНКА

В НУЛЕВОЙ
ДЕНЬ ПМЭФ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАВТРАКОВ

В BURO TSUM



(НЕ)ВИННЫЙ ВЕЧЕР PEOPLE TALK

СОВМЕСТНО
С РОСКОНГРЕССОМ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КИНО-БРАНЧА

В КАФЕ СКВОРЕЦ



П О В О П Р О С А М Р Е К Л А М Ы

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ПЕРШИНА

TPERSHINA@PEOPLETALK.RU

+7 903 137 61 53