



MEDIA KIT

**PEOPLE TALK**

# О ✦ Б Р Е Н Д Е

**PEOPLE TALK —  
КРУПНЕЙШЕЕ DIGITAL-ИЗДАНИЕ  
О ЗВЕЗДАХ, ТРЕНДАХ  
И СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ  
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.**

**Л Ю Д И , С О Б Ы Т И Я И Н О В О С Т И , О К О Т О Р Ы Х Г О В О Р Я Т В С Е**

**МИССИЯ БРЕНДА —**  
создавать новые культурные  
коды, объединяющие  
разные поколения людей:  
от креативных миллениалов  
до амбициозных зумеров.

**МЫ СТРОИМ  
НОВУЮ ЭКОСИСТЕМУ  
ЦЕННОСТЕЙ,**  
в основе которой независимость,  
креативность, толерантность  
и доступность информации.



Д Л Я ✦ Н А С

## БЫТЬ ОПЕРАТИВНЫМИ

Одними из первых узнаем важные мировые и локальные новости и рассказываем о них на своих площадках. Почти всегда быстрее, чем «Яндекс.Новости».

## БЫТЬ АКТУАЛЬНЫМИ

Экономим ваше время, отфильтровывая все лишнее и оставляя лишь то, что действительно важно, интересно и нужно знать. Ну или просто красиво.



## МЫСЛИТЬ ШИРЕ

До пандемии и спецоперации у PEOPLE.TALK был список тем, которые он освещает. Но новая реальность диктует новые правила. Сегодня наш контент ограничен лишь сферами читательского интереса. Мы пишем обо всем, что волнует нашу аудиторию в данный момент, стараясь сконцентрироваться на позитивной подаче информации.

## ИМЕТЬ СВОЙ ГОЛОС

С уместной иронией подходим ко многим инфоповодам, искренне считая, что чувство юмора в статье – это кликбейт для интеллектуалов. А еще мы делаем смешные мемы, которые разлетаются по Сети.

## ВДОХНОВЛЯТЬСЯ ЛЮДЬМИ

Рассказываем истории через их героев, делаем материалы с экспертами, сотрудничаем с популярными авторами. Постоянно собираем обратную связь от читателей. Все потому что люди – наше главное вдохновение.

В А Ж Н О

# А У Д И Т О Р И Я

## У НАС ЕСТЬ 2 НОВОСТИ: ХОРОШАЯ И ПЛОХАЯ.

Начнем с плохой: наша аудитория – думающие, критично оценивающие всю поступающую информацию люди, которым непросто понравиться.

Хорошая новость: мы им нравимся. Большая часть аудитории читает PEOPLETALK не первый год, эти люди растут вместе с изданием и доверяют его выбору.

### НАША АУДИТОРИЯ ОБЛАДАЕТ:

- ✦ широким кругозором
- ✦ активной жизненной позицией
- ✦ критическим мышлением
- ✦ современным вкусом
- ✦ чувством юмора
- ✦ амбициями и стремлением к саморазвитию

Количество просмотров: более

**5 000 000**

Количество уникальных пользователей: более

**2 500 000**

Среднее время сеанса:

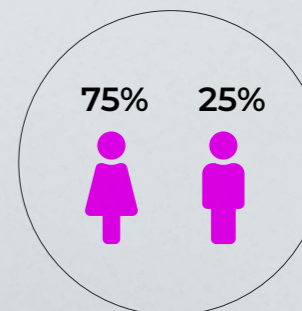
**1 минута**

Глубина просмотра:

**1,5 страницы**

### ВОЗРАСТ:

<18	– 8%
18-24	– 14%
<b>25-34</b>	<b>– 32%</b>
<b>35-44</b>	<b>– 26%</b>



**КАРЬЕРА И УСПЕХ**

**ИСКУССТВО**

**СОБЫТИЯ**

Бодипозитив

Литература

Любовь к себе

**ТЕСТЫ**

Осознанность

**КИНО  
И СЕРИАЛЫ**

**DIGITAL**

Феминизм

**ПСИХОЛОГИЯ**

Позитивное мышление

**ЗВЕЗДЫ**

Вкус к жизни

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ**

**НОВЫЕ  
ИМЕНА**

**ЛОКАЛЬНЫЕ  
БРЕНДЫ**

Путешествия

**РРЛТЛК**

Творчество & креатив

Комфорт

**ЛЮДИ**

**САМОРЕАЛИЗАЦИЯ**

Сериалы & кино

Самообразование

Сервисы & технологии

**МОДА**

Эксклюзивы

**ЮМОР**

**ЗДОРОВЬЕ  
И КРАСОТА**

Small Talk

Дизайн

**ЕДА  
И ПУТЕШЕСТВИЯ**

**РАЗВЛЕЧЕНИЯ**

Стиль

Социальные сети

**ТРЕНДЫ**

Личные границы

Ирония & чувство юмора

# Э К О С И С Т Е М А

ПЛОЩАДОК



**САЙТ TELEGRAM INSTAGRAM\* ВКОНТАКТЕ**

**А ТАКЖЕ:** VIBER, ДЗЕН, FACEBOOK\*, RUTUBE, ТИКТОК, ОДНОКЛАССНИКИ, TWITTER, PINTEREST, YAPRY  
МЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ, ГДЕ ДОСТУПЕН РУССКОЯЗЫЧНЫЙ КОНТЕНТ

\* ПРИЗНАН ЭКСТРЕМИСТСКИМ И ЗАПРЕЩЕН НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

# САЙТ

1

**9 ЛЕТ** на рынке цифровых медиа

2

Входим в **ТОП-40** самых популярных digital-медиа в категории «Издания для женщин»

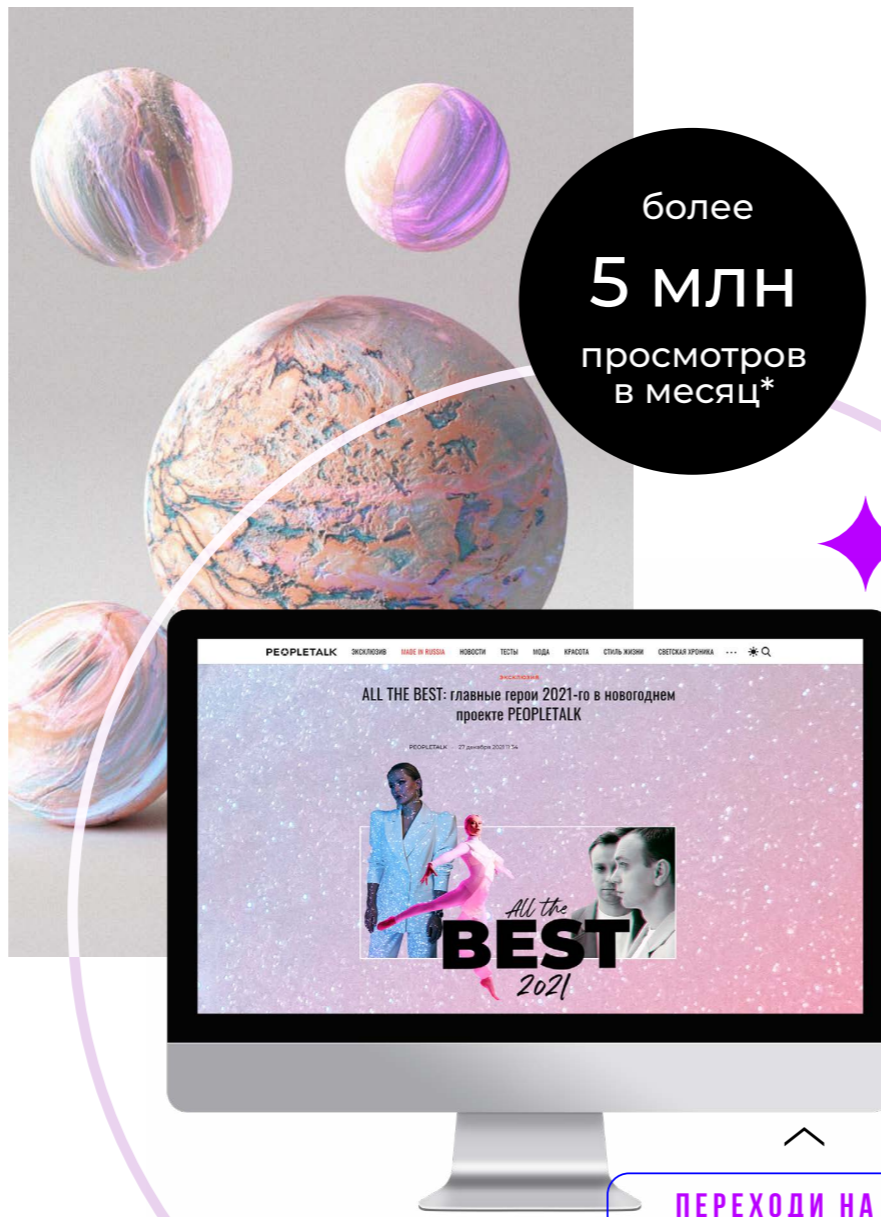
3

Входим в **ТОП-50** самых цитируемых развлекательных СМИ в России

4

**БОЛЕЕ 90 ТЫС.** авторских материалов на сайте

более  
**5 МЛН**  
просмотров  
в месяц\*



**ЕДИНСТВЕННОЕ НЕЗАВИСИМОЕ**  
глянцевое издание на русском языке

**ПРОИЗВОДИМ КОНТЕНТ**  
всех цифровых форматов:  
фото, видео, GIF, анимация,  
интерактивная верстка, лендинг

**СОТРУДНИЧАЕМ С ТОПОВЫМИ**  
**ИНФЛЮЕНС-АГЕНТСТВАМИ**  
и продюсерскими центрами

**СОТРУДНИЧАЕМ**  
**С САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ**  
стриминговыми сервисами  
и онлайн-кинотеатрами в России

**СРЕДИ ПОСТОЯННЫХ**  
**КОЛУМНИСТОВ ИЗДАНИЯ:**  
представители шоу-бизнеса,  
ведущие эксперты в разных областях,  
авторитетные журналисты, авторы  
популярных telegram-каналов

\* ПО ДАННЫМ SIMILAR WEB

# TELEGRAM

1

**ОПЕРАТИВНЫЕ НОВОСТИ,**  
написанные в авторском стиле

2

**АНАЛИТИКА  
И МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ:**  
мы не просто сообщаем  
информацию, а комментируем ее

3

**ИРОНИЧНАЯ ПОДАЧА**  
материалов и мемы  
на злобу дня

4

**РАБОТА С РЕПОСТАМИ,** умение  
вести коммуникацию  
с другими каналами

5

**АНОНСЫ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ**  
и спецпроектов на сайте

190 ТЫС  
ПОДПИСЧИКОВ



**ЕДИНСТВЕННОЕ  
ОФИЦИАЛЬНОЕ СМИ,**  
входящее в топ-5 самых цитируемых  
telegram-каналов в категории «Мода и красота»

**ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ  
ОФИЦИАЛЬНЫХ СМИ  
В TELEGRAM:**  
в 2 раза больше подписчиков по сравнению  
с основными конкурентами

**СРЕДНИЙ ОХВАТ ОДНОЙ  
ПУБЛИКАЦИИ**  
(42,7 тыс., по данным TgStat) выше,  
чем у конкурентов, на 10–30 тыс. просмотров

**ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ —**  
3–6 тыс. подписчиков в месяц

**СРЕДНИЙ РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ**  
одной публикации (30 тыс., по данным TgStat)  
выше, чем у конкурентов, в 3 раза

**ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ  
ПОДПИСЧИКОВ:**  
40 % читают посты в первые 24 часа после  
публикации (на 10–20 % больше по сравнению  
с конкурентами)

← [ПЕРЕХОДИ В КАНАЛ](#)



# В К О Н Т А К Т Е

1

**ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ**  
официальных СМИ ВКонтакте

2

**ОКОЛО 150 ТЫС.** уникальных  
посетителей в месяц; охват  
аудитории – от 10 млн в месяц; около  
18. млн просмотров в месяц

3

**НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ**  
**ПОДОЗРИТЕЛЬНЫХ АККАУНТОВ**  
(ботов) в сообществе – 10 %

**189 ТЫС**  
ПОДПИСЧИКОВ



**ПЕРЕХОДИ**  
**В СООБЩЕСТВО**

**ДОСТУПНЫ**  
**ВСЕ ФОРМАТЫ:**

посты, видео, клипы, галереи, подкасты и тд.

**ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПОСТЫ:**

конкурсы, розыгрыши, опросы

**УНИКАЛЬНЫЕ**  
**СПЕЦПРОЕКТЫ:**

аукционы, челленджи, ситуативы,  
социальные акции

**АВТОРСКИЕ РУБРИКИ:**

#смотрисreopletalk, плейлисты,  
мемы, бьюти-подборки и др.

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ**  
**КОНТЕНТ**

в VK Клипах

**АНОНСЫ МАТЕРИАЛОВ**

на сайте и оперативные новости

# РУБРИКИ

И ПРОЕКТЫ



## МОДА

- \* ИНТЕРВЬЮ
- \* ШОПИНГ
- \* ТРЕНДЫ
- \* ИНСАЙДЕРЫ



## ОБРАЗ ЖИЗНИ

- \* КИНО И СЕРИАЛЫ
- \* ЕДА
- \* ПУТЕШЕСТВИЯ
- \* ГАДЖЕТЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ
- \* ПЛАНЫ НА ВЫХОДНЫЕ
- \* ДИЗАЙН

## ЭКСКЛЮЗИВЫ

- \* ИНТЕРВЬЮ
- \* НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ
- \* СПЕЦПРОЕКТЫ СО ЗВЕЗДАМИ



## КРАСОТА

- \* РЕЙТИНГИ
- \* ЭКСПЕРТЫ
- \* ИГРЫ
- \* СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



# П А Р Т Н Е Р Ы

PEOPLETALK

PEOPLETALK СОТРУДНИЧАЕТ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ С КРУПНЕЙШИМИ ПЛОЩАДКАМИ, СЕРВИСАМИ И БЛОГЕРСКИМИ АГЕНТСТВАМИ В РОССИИ



ВКОНТАКТЕ



ДЗЕН



VIBER



- ◆ **ГАРАНТИРОВАННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА** в социальных сетях (KPI по просмотрам, охватам и вовлечению аудитории)
- ◆ **УЧАСТИЕ ЗВЕЗД И БЛОГЕРОВ** в проекте или его продвижении
- ◆ **ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА** на сторонних площадках
- ◆ **ВЫСОКИЕ ОХВАТЫ** в разных группах аудитории
- ◆ **ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ** проекта в формате 360 (все форматы + все площадки)

М Ы ✦ П О Д Д Е Р Ж И В А Е М

**ТАВРИДА**  
АРТ-КЛАСТЕР

**SYNERGY  
WOMAN FORUM**

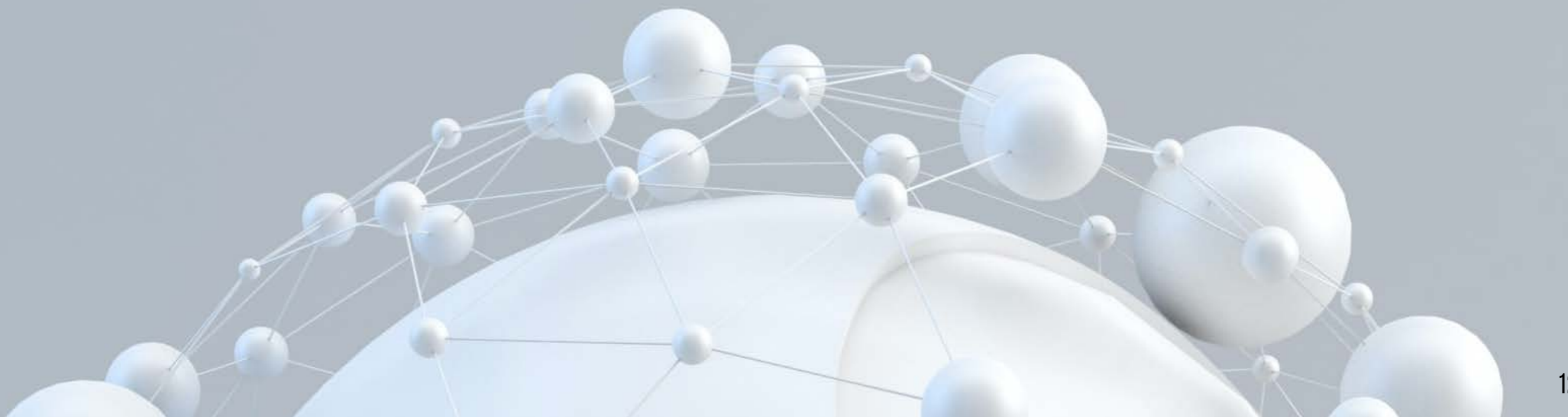
**НеФорум**<sup>®</sup>

**SUMMER  
STAGE**

**VK  
fest**  
2022

**CHESS  
& JAZZ**

**КИНОТЕАТР  
ПИОНЕР  
КИНОТЕАТР  
ПИОНЕР  
КИНОТЕАТР  
ПИОНЕР  
КИНОТЕАТР  
ПИОНЕР**



# СПЕЦПРОЕКТЫ



**ДВИЖЕНИЕ  
СМЫСЛОВ**



**ДЕВУШКИ  
С ТЕЛИКА**



**БЕЗ  
ОГРАНИЧЕНИЙ**



**СТРУННЫЙ  
КВАРТЕТ**



**АВТОСТОПОМ  
ПО ГАЛАКТИКЕ**



# Г Е Р О И Р Е О Р П Л Е Т А Л К

**ГЕРОИ REORPLETALK — ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ REORPLETALK О ЛЮДЯХ, СДЕЛАВШИХ ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В РОССИЙСКУЮ КУЛЬТУРУ, ИСКУССТВО, СПОРТ, БИЗНЕС, ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИА-ИНДУСТРИЮ В УХОДЯЩЕМ ГОДУ.**

^  
[ПЕРЕХОДИ  
ПО ССЫЛКЕ](#)



## **ГАЛА-УЖИН «ГЕРОИ REORPLETALK 2023»**

Гала ужин «Герои REORPLETALK» — это закрытое мероприятие, среди приглашенных гостей — герои проекта, а также яркие представители сферы культуры, шоу-бизнеса и медиа-индустрии.

^  
[ПЕРЕХОДИ  
ПО ССЫЛКЕ](#)

# М Е Р О П Р И Я Т И Я



## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ

СОВМЕСТНО  
С ФОНДОМ «НАСТЕНЬКА»  
И BAR BOSCO



## ВЕЧЕРИНКА

В НУЛЕВОЙ  
ДЕНЬ ПМЭФ



## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАВТРАКОВ

В BURO TSUM



## (НЕ)ВИННЫЙ ВЕЧЕР PEOPLE TALK

СОВМЕСТНО  
С РОСКОНГРЕССОМ



## ПРЕЗЕНТАЦИЯ КИНО-БРАНЧА

В КАФЕ СКВОРЕЦ



П О В О П Р О С А М Р Е К Л А М Ы

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

**ТАТЬЯНА ПЕРШИНА**

TPERSHINA@PEOPLETALK.RU

+7 903 137 61 53