



MEDIA KIT

PEOPLE TALK

О ♦ Б Р Е Н Д Е

PEOPLETALK –
КРУПНЕЙШЕЕ DIGITAL-ИЗДАНИЕ
О ЗВЕЗДАХ, ТРЕНДАХ
И СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.

ЛЮДИ, СОБЫТИЯ И НОВОСТИ, О КОТОРЫХ ГОВОРЯТ ВСЕ

МИССИЯ БРЕНДА –
создавать новые культурные
коды, объединяющие
разные поколения людей:
от креативных миллениалов
до амбициозных зумеров.

МЫ СТРОИМ
НОВУЮ ЭКОСИСТЕМУ
ЦЕННОСТЕЙ,
в основе которой независимость,
креативность, толерантность
и доступность информации.



Д Л Я ♦ Н А С

БЫТЬ ОПЕРАТИВНЫМИ

Одними из первых узнаем важные мировые и локальные новости и рассказываем о них на своих площадках. Почти всегда быстрее, чем «Яндекс.Новости».

БЫТЬ АКТУАЛЬНЫМИ

Экономим ваше время, отфильтровывая все лишнее и оставляя лишь то, что действительно важно, интересно и нужно знать. Ну или просто красиво.



В А Ж Н

МЫСЛИТЬ ШИРЕ

До пандемии и спецоперации у PEOPLETALK был список тем, которые он освещает. Но новая реальность диктует новые правила. Сегодня наш контент ограничен лишь сферами читательского интереса. Мы пишем обо всем, что волнует нашу аудиторию в данный момент, стараясь сконцентрироваться на позитивной подаче информации.

ИМЕТЬ СВОЙ ГОЛОС

С умной иронией подходим ко многим инфоповодам, искренне считая, что чувство юмора в статье – это кликбейт для интеллектуалов. А еще мы делаем смешные мемы, которые разлетаются по Сети.

ВДОХНОВЛЯТЬСЯ ЛЮДЬМИ

Рассказываем истории через их героев, делаем материалы с экспертами, сотрудничаем с популярными авторами. Постоянно собираем обратную связь от читателей. Все потому что люди – наше главное вдохновение.

О

А У Д И Т О Р И Я

У НАС ЕСТЬ 2 НОВОСТИ: ХОРОШАЯ И ПЛОХАЯ.

Начнем с плохой: наша аудитория – думающие, критично оценивающие всю поступающую информацию люди, которым непросто понравиться.

Хорошая новость: мы им нравимся. Большая часть аудитории читает PEOPLE TALK не первый год, эти люди растут вместе с изданием и доверяют его выбору.

НАША АУДИТОРИЯ ОБЛАДАЕТ:

- ❖ широким кругозором
- ❖ активной жизненной позицией
- ❖ критическим мышлением
- ❖ современным вкусом
- ❖ чувством юмора
- ❖ амбициями и стремлением к саморазвитию

Количество просмотров: более
5 000 000

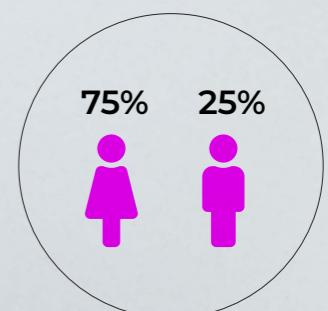
Количество уникальных
пользователей: более
2 500 000

Среднее время сеанса:
1 минута

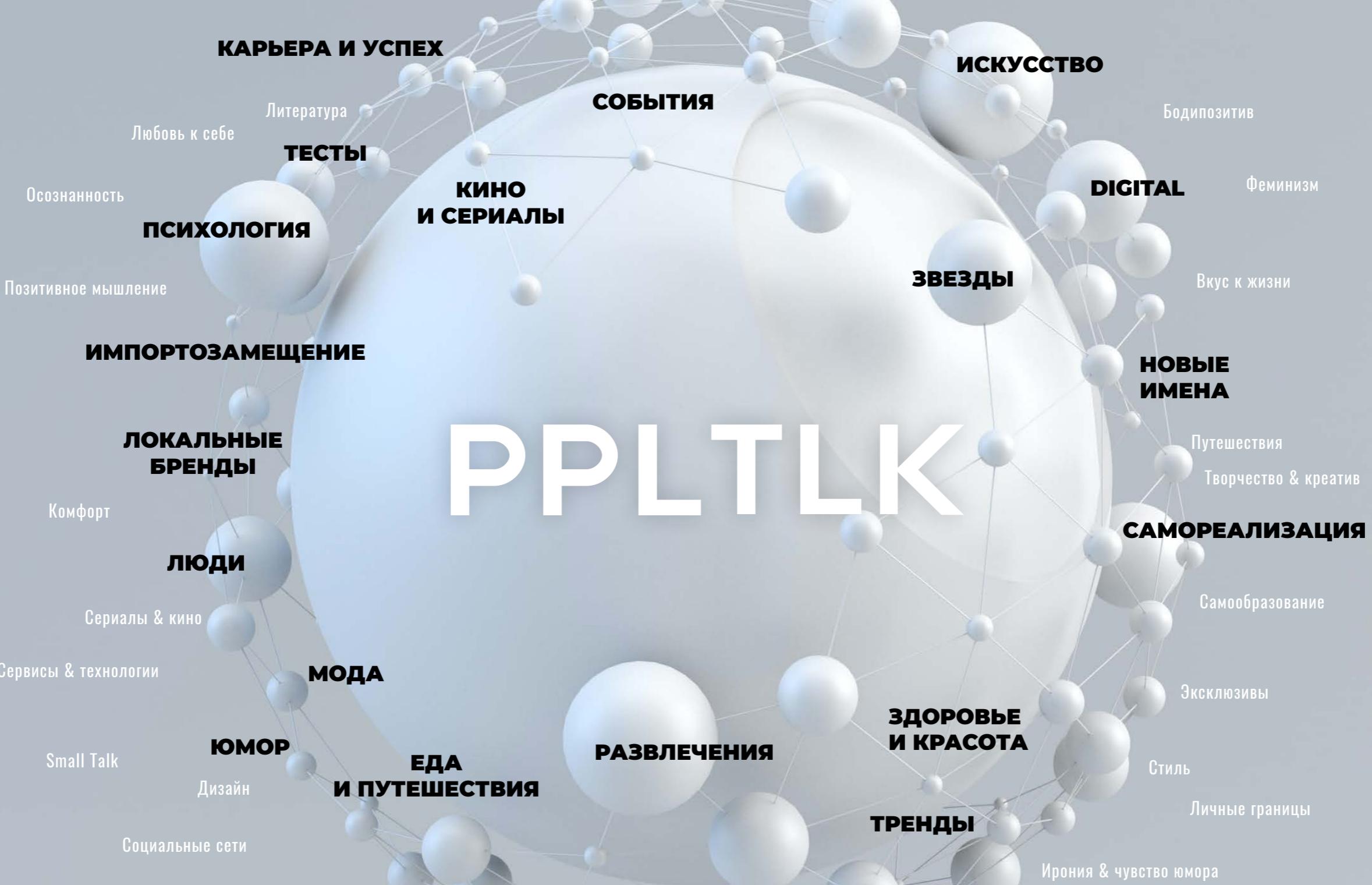
Глубина просмотра:
1,5 страницы

ВОЗРАСТ:

<18	– 8%
18-24	– 14%
25-34	– 32%
35-44	– 26%

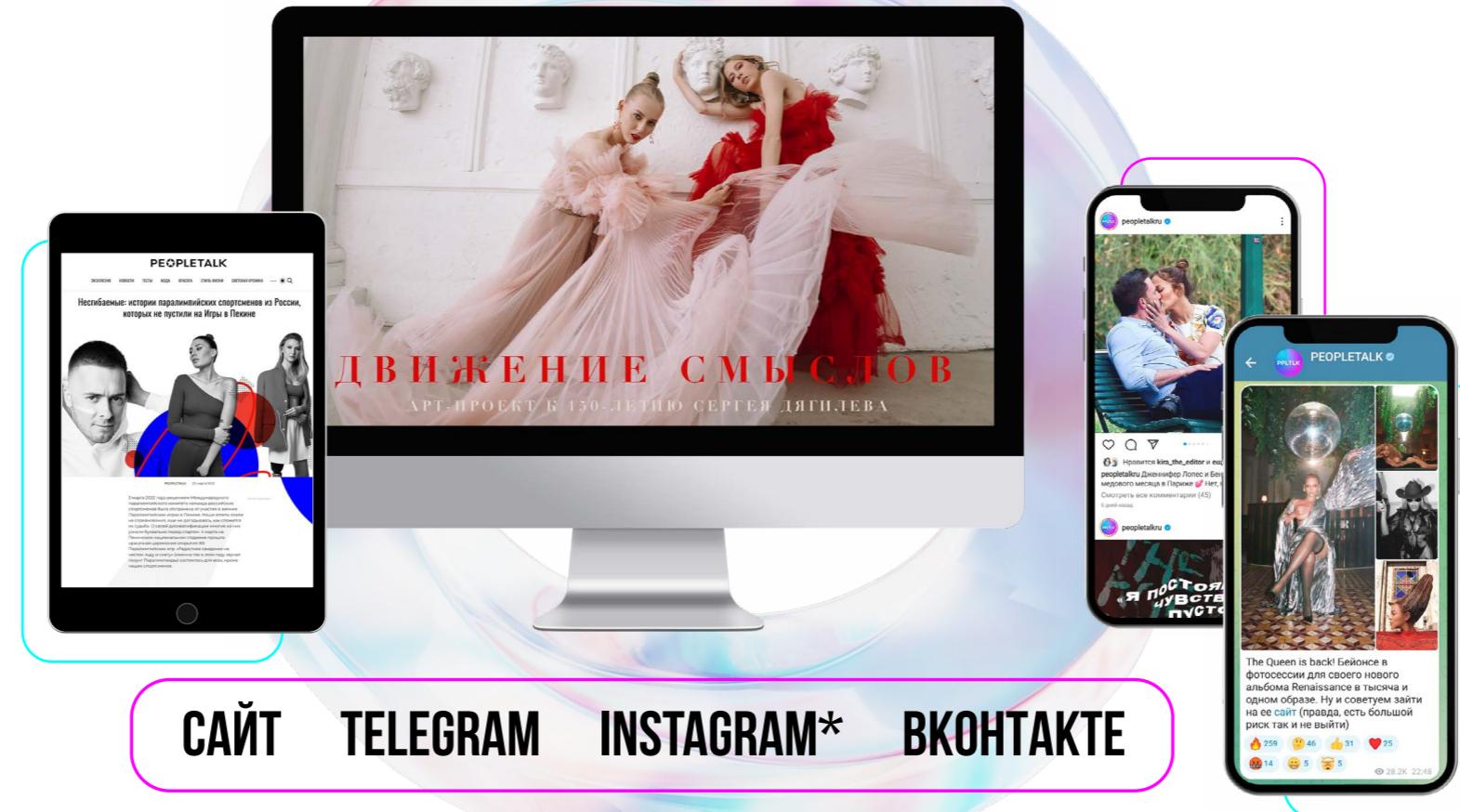


PPLTLK



Э К О С И С Т Е М А

площадок



САЙТ TELEGRAM INSTAGRAM* ВКОНТАКТЕ

А ТАКЖЕ: VIBER, ДЗЕН, FACEBOOK*, RUTUBE, ТИКТОК, ОДНОКЛАССНИКИ, TWITTER, PINTEREST, YAPPRY

МЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ, ГДЕ ДОСТУПЕН РУССКОЯЗЫЧНЫЙ КОНТЕНТ

С А Й Т

1

10 ЛЕТ на рынке
цифровых медиа

2

Входим в **ТОП-40** самых популярных
digital-медиа в категории
«Издания для женщин»

3

Входим в **ТОП-50** самых цитируемых
развлекательных СМИ в России

4

БОЛЕЕ 100 ТЫС. авторских
материалов на сайте



[ПЕРЕХОДИ НА САЙТ](#)

* ПО ДАННЫМ SIMILAR WEB

ЕДИНСТВЕННОЕ НЕЗАВИСИМОЕ
глянцевое издание на русском языке

ПРОИЗВОДИМ КОНТЕНТ

всех цифровых форматов:
фото, видео, GIF, анимация,
интерактивная верстка, лендинг

**СОТРУДНИЧАЕМ С ТОПОВЫМИ
ИНФЛЮЕНС-АГЕНТСТВАМИ**
и продюсерскими центрами

**СОТРУДНИЧАЕМ
С САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ**
стриминговыми сервисами
и онлайн-кинотеатрами в России

**СРЕДИ ПОСТОЯННЫХ
КОЛУМНИСТОВ ИЗДАНИЯ:**
представители шоу-бизнеса,
ведущие эксперты в разных областях,
авторитетные журналисты, авторы
популярных telegram-каналов

T E L E G R A M

1
ОПЕРАТИВНЫЕ НОВОСТИ,
написанные в авторском стиле

2
**АНАЛИТИКА
И МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ:**
мы не просто сообщаем
информацию, а комментируем ее

3
ИРОНИЧНАЯ ПОДАЧА
материалов и мемы
на злобу дня

4
РАБОТА С РЕПОСТАМИ, умение
вести коммуникацию
с другими каналами

5
**АНОНСЫ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
МАТЕРИАЛОВ**
и спецпроектов на сайте

180 тыс.
подписчиков



ПЕРЕХОДИ В КАНАЛ

**ЕДИНСТВЕННОЕ
ОФИЦИАЛЬНОЕ СМИ,**
входящее в топ-5 самых цитируемых
telegram-каналов в категории «Мода и красота»

**ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ
ОФИЦИАЛЬНЫХ СМИ
В TELEGRAM:**

в 2 раза больше подписчиков по сравнению
с основными конкурентами

**СРЕДНИЙ ОХВАТ ОДНОЙ
ПУБЛИКАЦИИ**

(42,7 тыс., по данным TgStat) выше,
чем у конкурентов, на 10–30 тыс. просмотров

ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ –

3–6 тыс. подписчиков в месяц

СРЕДНИЙ РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ

одной публикации (30 тыс., по данным TgStat)
выше, чем у конкурентов, в 3 раза

**ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
ПОДПИСЧИКОВ:**

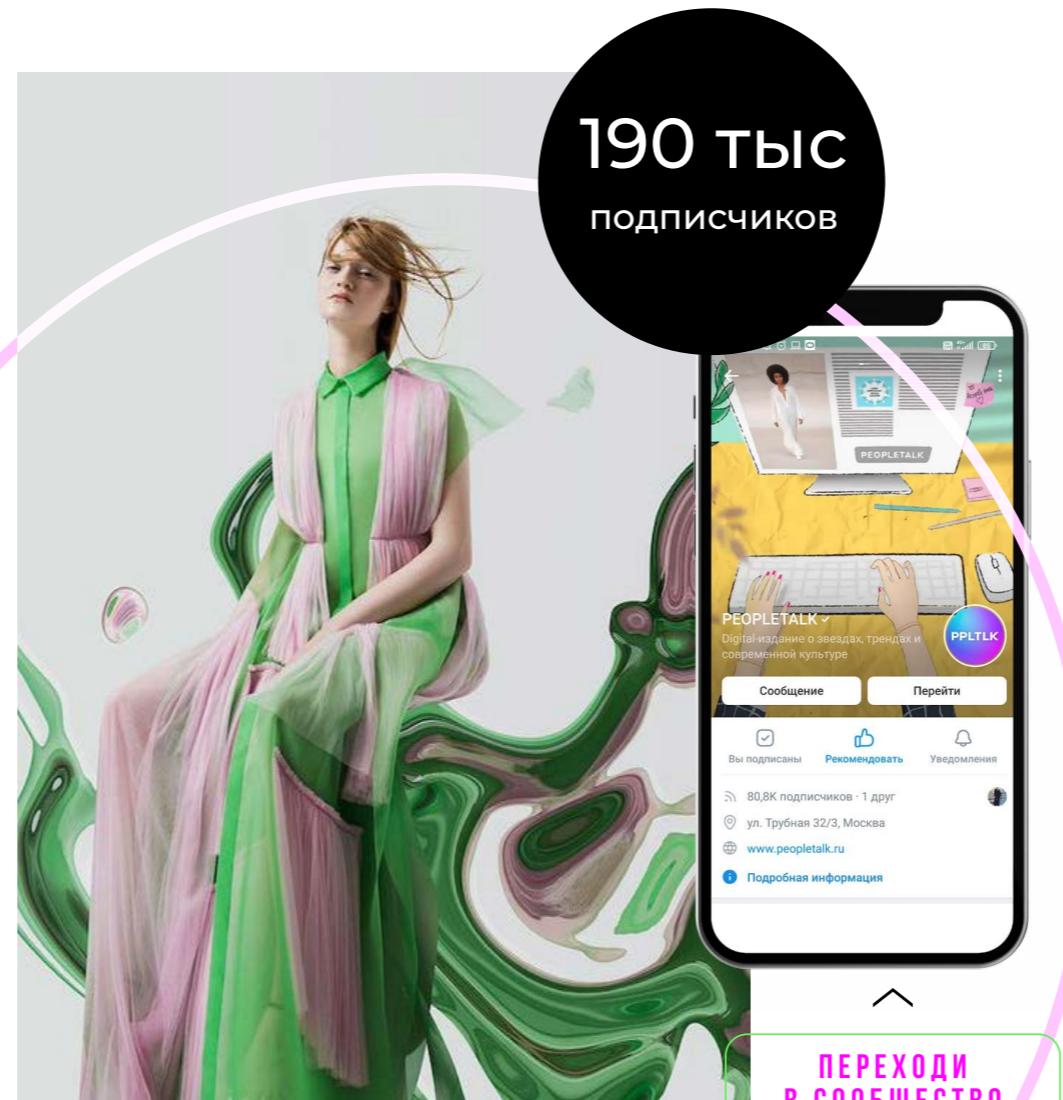
40 % читают посты в первые 24 часа после
публикации (на 10–20 % больше по сравнению
с конкурентами)

В К О Н Т А К Т Е

1
ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ
официальных СМИ ВКонтакте

2
ОКОЛО 150 ТЫС. уникальных
посетителей в месяц; охват
аудитории – от 10 млн в месяц; около
18. млн просмотров в месяц

3
НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ
ПОДОЗРИТЕЛЬНЫХ АККАУНТОВ
(ботов) в сообществе – 10 %



**ДОСТУПНЫ
ВСЕ ФОРМАТЫ:**
посты, видео, клипы, галереи, подкасты и тд.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПОСТЫ:
конкурсы, розыгрыши, опросы

**УНИКАЛЬНЫЕ
СПЕЦПРОЕКТЫ:**
аукционы, челленджи, ситуативы,
социальные акции

АВТОРСКИЕ РУБРИКИ:
#смотрисреоплеталк, плейлисты,
мемы, бьюти-подборки и др.

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
КОНТЕНТ**
в VK Клипах

АНОНСЫ МАТЕРИАЛОВ
на сайте и оперативные новости

РУБРИКИ

И ПРОЕКТЫ



ЭКСКЛЮЗИВЫ

- * ИНТЕРВЬЮ
- * НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ
- * СПЕЦПРОЕКТЫ СО ЗВЕЗДАМИ



МОДА

- * ИНТЕРВЬЮ
- * ШОПИНГ
- * ТRENДЫ
- * ИНСАЙДЕРЫ



КРАСОТА

- * РЕЙТИНГИ
- * ЭКСПЕРТЫ
- * ИГРЫ
- * СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ОБРАЗ ЖИЗНИ

- * КИНО И СЕРИАЛЫ
- * ЕДА
- * ПУТЕШЕСТВИЯ
- * ГАДЖЕТЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ
- * ПЛАНЫ НА ВЫХОДНЫЕ
- * ДИЗАЙН



ПАРТНЕРЫ

PEOPLE TALK

PEOPLE TALK СОТРУДНИЧАЕТ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ С КРУПНЕЙШИМИ ПЛОЩАДКАМИ, СЕРВИСАМИ И БЛОГЕРСКИМИ АГЕНТСТВАМИ В РОССИИ



ВКОНТАКТЕ



ДЗЕН



- ◆ **ГАРАНТИРОВАННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА** в социальных сетях (KPI по просмотрам, охватам и вовлечению аудитории)
- ◆ **УЧАСТИЕ ЗВЕЗД И БЛОГЕРОВ** в проекте или его продвижении
- ◆ **ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА** на сторонних площадках
- ◆ **ВЫСОКИЕ ОХВАТЫ** в разных группах аудитории
- ◆ **ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ** проекта в формате 360 (все форматы + все площадки)

МЫ • ПОДДЕРЖИВАЕМ

ТАВРИДА ●
АРТ-КЛАСТЕР

**SYNERGY
WOMAN FORUM**

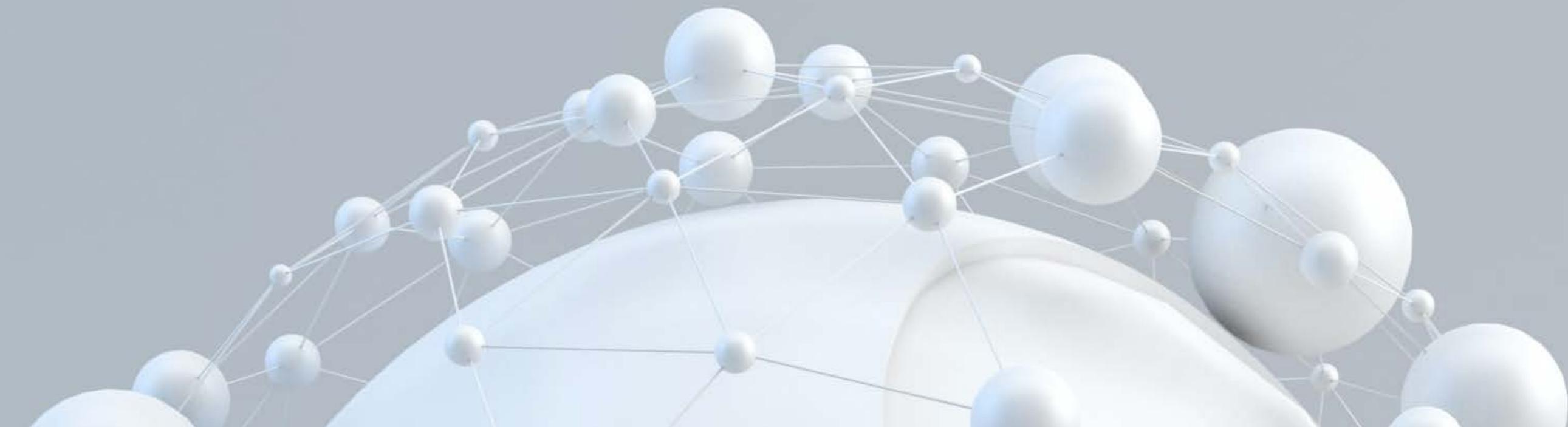
НеФорум®

**SUMMER
STAGE**

**VK
fest**

**CHESS
&JAZZ**

КИНОТЕАТР
ПИОНЕР
КИНОТЕАТР
ПИОНЕР
КИНОТЕАТР
ПИОНЕР
КИНОТЕАТР
ПИОНЕР



С П Е Ц И А Л ы



ЖЕНСКИЙ
РОД



МАМАКОР



ГИД
ПО ИСКУССТВУ



ГЕРОИ ЛЬВА ТОЛСТОГО
В НАШЕ ВРЕМЯ



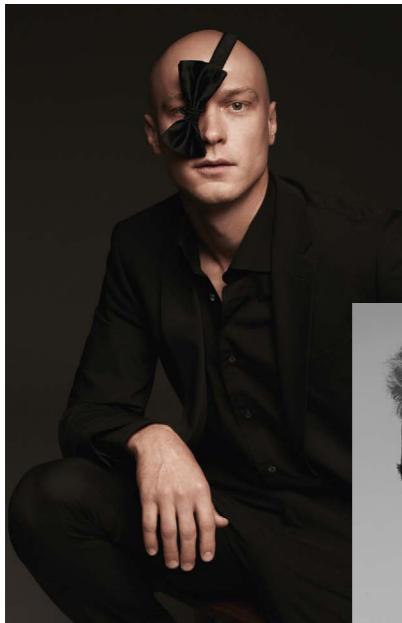
ЕСЛИ БЫ ФРАЗЫ
СТАЛИ ЛЮДЬМИ



ГЕРОИ РЕОРЛЕТАЛК

**ГЕРОИ РЕОРЛЕТАЛК — ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ РЕОРЛЕТАЛК
О ЛЮДЯХ, СДЕЛАВШИХ ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В
РОССИЙСКУЮ КУЛЬТУРУ, ИСКУССТВО, СПОРТ, БИЗНЕС,
ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИА-ИНДУСТРИЮ В УХОДЯЩЕМ ГОДУ.**

ПЕРЕХОДИ
ПО ССЫЛКЕ



ГАЛА-УЖИН «ГЕРОИ РЕОРЛЕТАЛК 2024»

Гала ужин «Герои PEOPLETALK» — это закрытое мероприятие, среди приглашенных гостей — герои проекта, а также яркие представители сферы культуры, шоу-бизнеса и медиа-индустрии.

ПЕРЕХОДИ
ПО ССЫЛКЕ

М Е Р О П Р И Я Т И Я



ПУТЕШЕСТВИЕ
И ТЕСТ-ДРАЙВ
БРЕНД ОРА



ВЕЧЕРИНКА
«ПМЭФ
БЕЗ ГАЛСТУКА»



ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ЗАВТРАКОВ
В BURO TSUM



(НЕ)ВИННЫЙ ВЕЧЕР
PEOPLETALK
СОВМЕСТНО
С РОСКОНГРЕССОМ



СВЕТСКИЙ УЖИН
СОВМЕСТНО
С РОСКОНГРЕССОМ



П О В О П Р О С А М Р Е К Л А М Ы

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ПЕРШИНА

TPERSHINA@PEOPLETALK.RU

+7 903 137 61 53