



МЕДИА-КИТ

PEOPLETALK

0 ⚡ Б Р Е Н Д Е

PEOPLETALK –
КРУПНЕЙШЕЕ DIGITAL-ИЗДАНИЕ
О ЗВЕЗДАХ, ТРЕНДАХ
И СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.

ЛЮДИ, СОБЫТИЯ И НОВОСТИ, О КОТОРЫХ ГОВОРЯТ ВСЕ

МИССИЯ БРЕНДА –
создавать новые культурные
коды, объединяющие
разные поколения людей:
от креативных миллениалов
до амбициозных зумеров.

МЫ СТРОИМ
НОВУЮ ЭКОСИСТЕМУ
ЦЕННОСТЕЙ,
в основе которой независимость,
креативность, толерантность
и доступность информации.



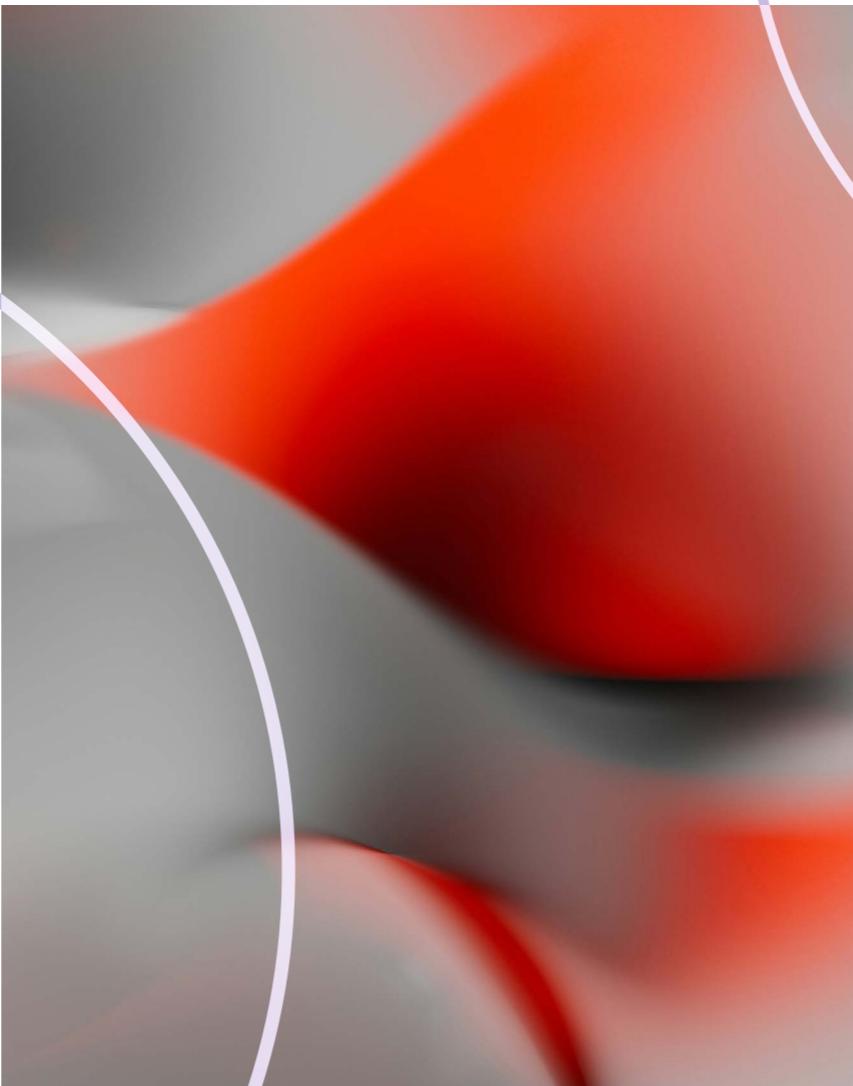
Д Л Я ♦ Н А С

БЫТЬ ОПЕРАТИВНЫМИ

Одними из первых узнаем важные мировые и локальные новости и рассказываем о них на своих площадках.

БЫТЬ АКТУАЛЬНЫМИ

Экономим ваше время, отфильтровывая все лишнее и оставляя лишь то, что действительно важно, интересно и нужно знать. Ну или просто красиво.



В А Ж Н О

МЫСЛИТЬ ШИРЕ

Мы пишем обо всем, что волнует нашу аудиторию в данный момент, стараясь сконцентрироваться на позитивной подаче информации.

ИМЕТЬ СВОЙ ГОЛОС

С уместной иронией подходим ко многим инфоповодам, искренне считая, что чувство юмора в статье – это кликбейт для интеллектуалов. А еще мы делаем смешные мемы, которые разлетаются по Сети.

ВДОХНОВЛЯТЬСЯ ЛЮДЬМИ

Рассказываем истории через их героев, делаем материалы с экспертами, сотрудничаем с популярными авторами. Постоянно собираем обратную связь от читателей. Все потому что люди – наше главное вдохновение.

А У Д И Т О Р И Я

У НАС ЕСТЬ 2 НОВОСТИ: ХОРОШАЯ И ПЛОХАЯ.

Начнем с плохой: наша аудитория – думающие, критично оценивающие всю поступающую информацию люди, которым непросто понравиться.

Хорошая новость: мы им нравимся. Большая часть аудитории читает PEOPLE TALK не первый год, эти люди растут вместе с изданием и доверяют его выбору.

НАША АУДИТОРИЯ ОБЛАДАЕТ:

- ❖ широким кругозором
- ❖ активной жизненной позицией
- ❖ критическим мышлением
- ❖ современным вкусом
- ❖ чувством юмора
- ❖ амбициями и стремлением к саморазвитию

Количество просмотров: более
5 000 000

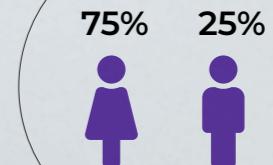
Количество уникальных
пользователей: более
2 500 000

Среднее время сеанса:
1 минута

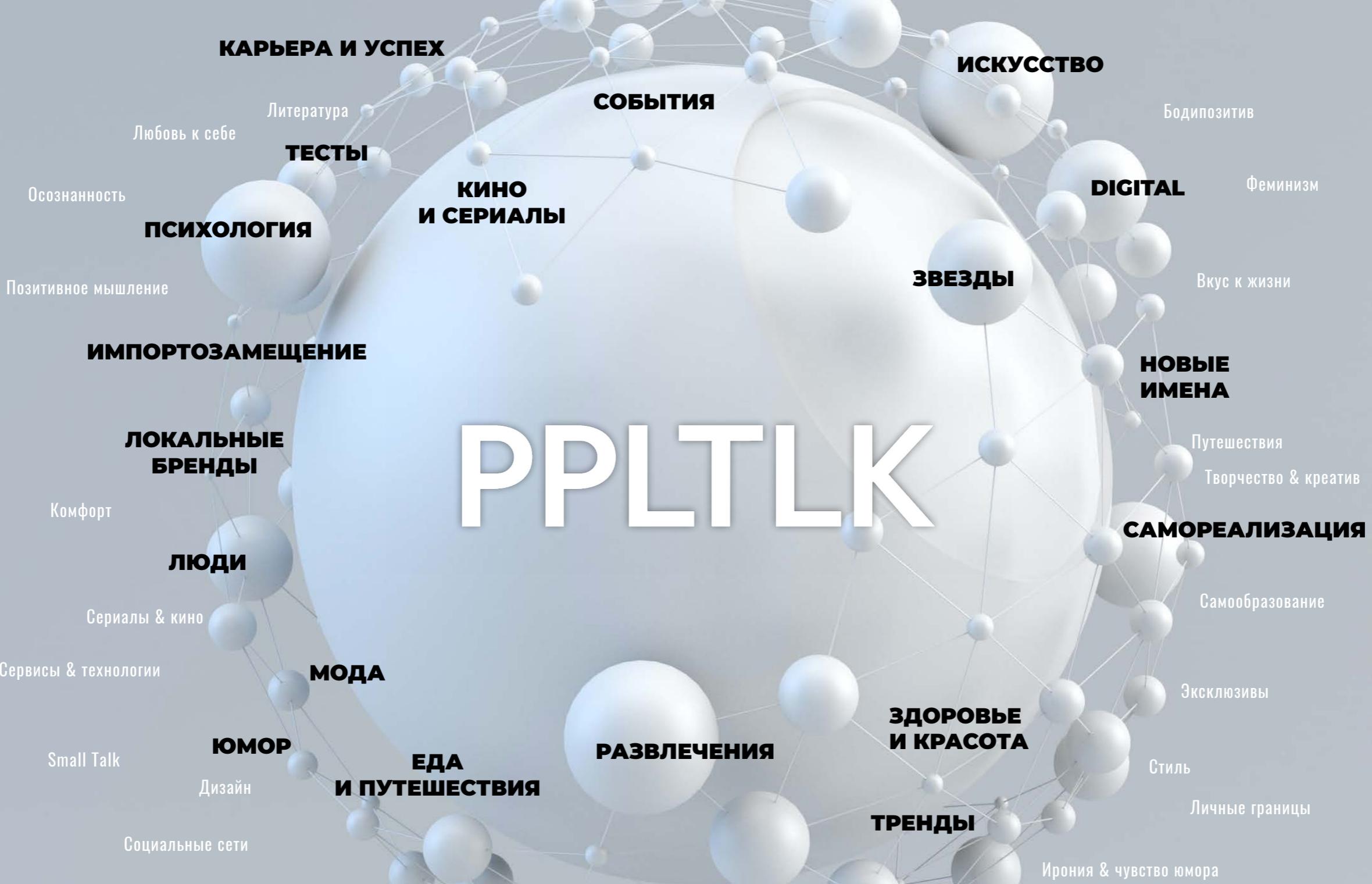
Глубина просмотра:
1,5 страницы

ВОЗРАСТ:

<18	– 8%
18-24	– 14%
25-34	– 32%
35-44	– 26%

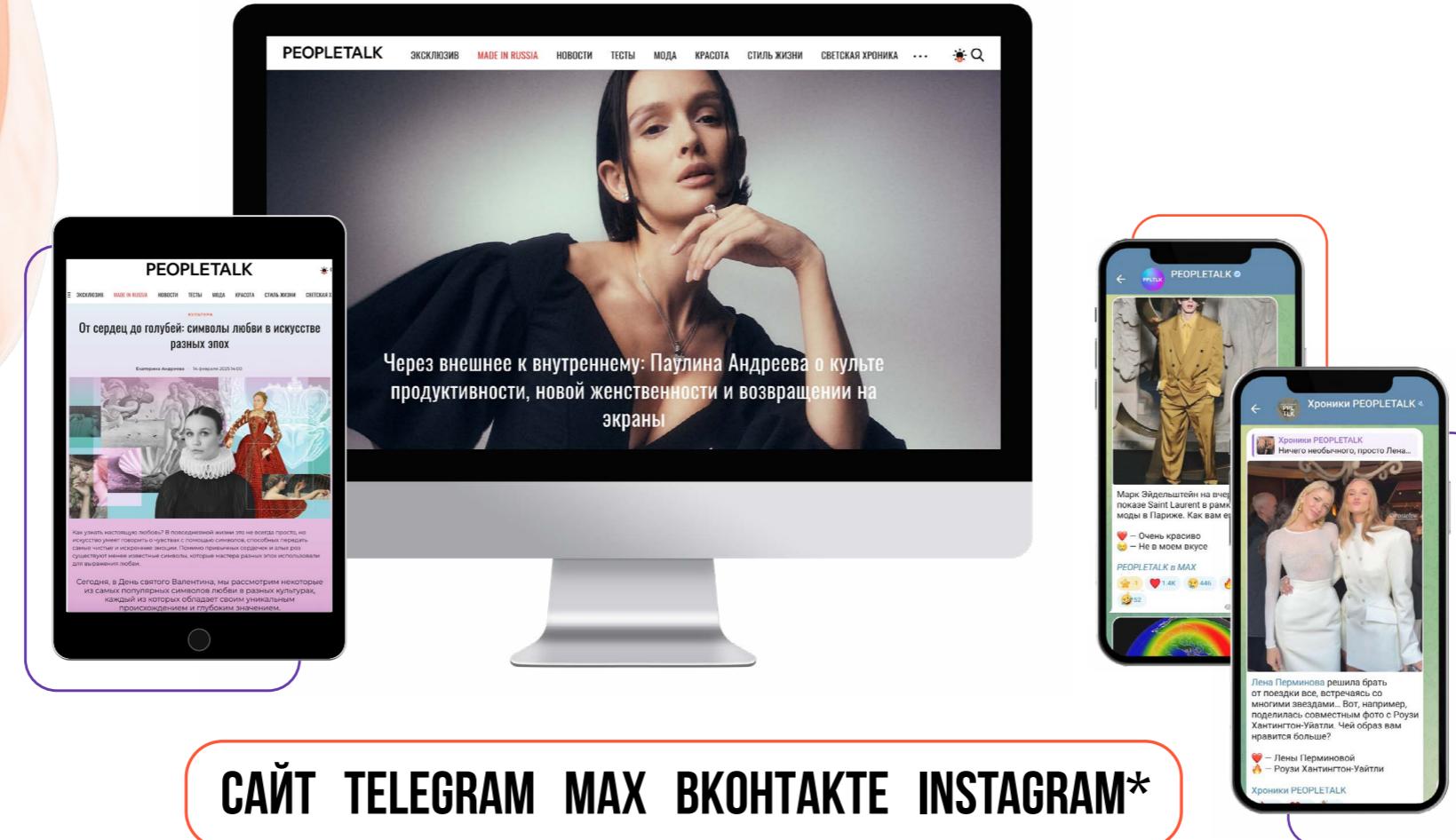


PPLTLK



Э К О С И С Т Е М А

площадок



САЙТ TELEGRAM MAX ВКОНТАКТЕ INSTAGRAM*

А ТАКЖЕ: ДЗЕН, ТІКТОК, THREADS*, FACEBOOK*, VIBER, ОДНОКЛАССНИКИ

МЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ, ГДЕ ДОСТУПЕН РУССКОЯЗЫЧНЫЙ КОНТЕНТ

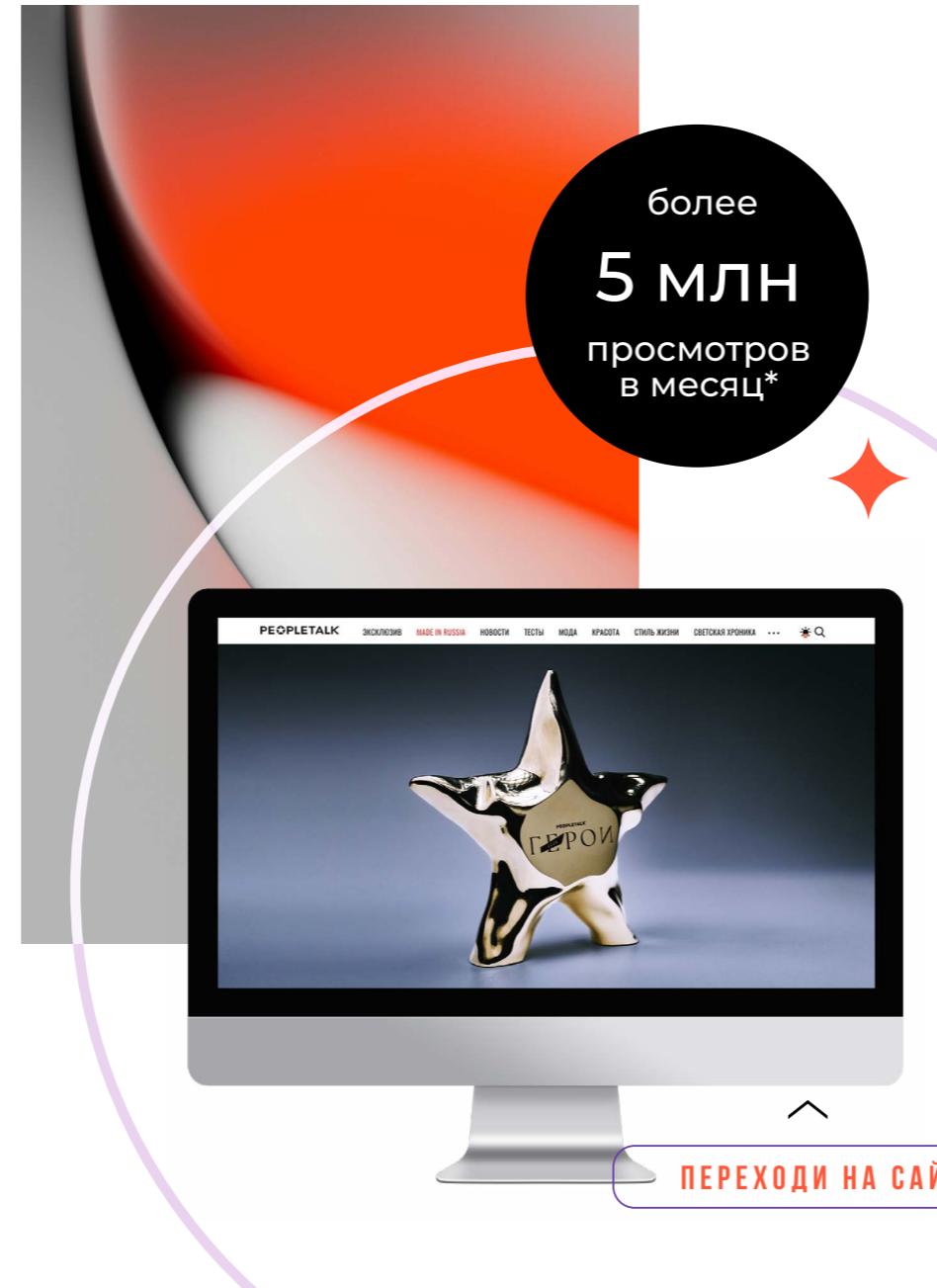
САЙТ

1
12 ЛЕТ на рынке
цифровых медиа

2
Входим в **ТОП-40** самых популярных
digital-медиа в категории
«Издания для женщин»

3
Входим в **ТОП-50** самых цитируемых
развлекательных СМИ в России

4
БОЛЕЕ 120 ТЫС. авторских
материалов на сайте



ЕДИНСТВЕННОЕ НЕЗАВИСИМОЕ
глянцевое издание на русском языке

ПРОИЗВОДИМ КОНТЕНТ
всех цифровых форматов: фото, видео,
анимация, интерактивная верстка,
лендинг

СОТРУДНИЧАЕМ С ТОПОВЫМИ ИНФЛЮЕНС-АГЕНТСТВАМИ
и продюсерскими центрами

СОТРУДНИЧАЕМ С САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ
стриминговыми сервисами
и онлайн-кинотеатрами в России

СРЕДИ ПОСТОЯННЫХ КОЛУМНИСТОВ ИЗДАНИЯ:
себярти, ведущие эксперты
в разных областях, авторитетные
журналисты, авторы популярных
telegram-каналов

T E L E G R A M

1
ОПЕРАТИВНЫЕ НОВОСТИ,
написанные в авторском стиле

2
**АНАЛИТИКА
И МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ:**
мы не просто сообщаем
информацию, а комментируем ее

3
ИРОНИЧНАЯ ПОДАЧА
материалов и мемы
на злобу дня

4
РАБОТА С РЕПОСТАМИ, умение
вести коммуникацию
с другими каналами

5
**АНОНСЫ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
МАТЕРИАЛОВ**
и спецпроектов на сайте



**ЕДИНСТВЕННОЕ
ОФИЦИАЛЬНОЕ СМИ,**
входящее в топ-5 самых цитируемых
telegram-каналов в категории «Мода и красота»

**ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ
ОФИЦИАЛЬНЫХ СМИ
В TELEGRAM:**
в 2 раза больше подписчиков по сравнению
с основными конкурентами

**СРЕДНИЙ ОХВАТ ОДНОЙ
ПУБЛИКАЦИИ**

(42,7 тыс., по данным TgStat) выше,
чем у конкурентов, на 10–30 тыс. просмотров

ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ –
3–6 тыс. подписчиков в месяц

СРЕДНИЙ РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ
одной публикации (30 тыс., по данным TgStat)
выше, чем у конкурентов, в 3 раза

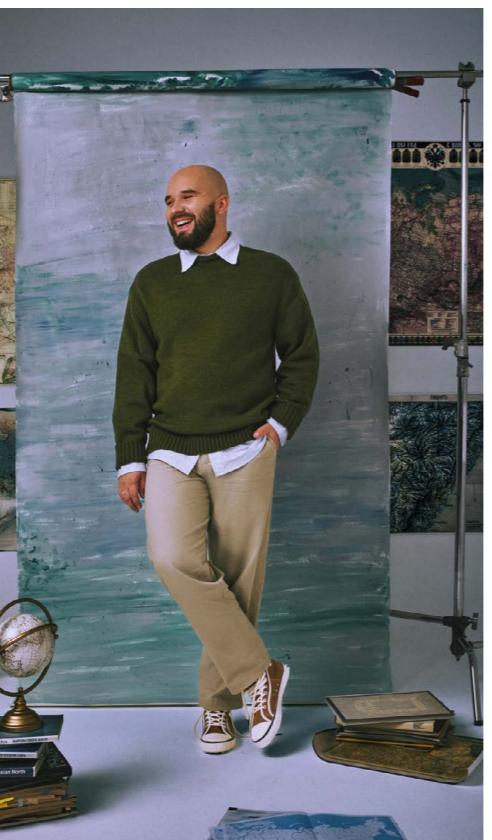
**ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
ПОДПИСЧИКОВ:**

40 % читают посты в первые 24 часа после
публикации (на 10–20 % больше по сравнению
с конкурентами)

ПРОЕКТЫ



ВСЕЛЕННАЯ
(СУЩ. ЖЕН. РОД)



ДЕНЬ
УЧИТЕЛЯ



ГИД
ПО ИСКУССТВУ



ГЕРОИ ЛЬВА ТОЛСТОГО
В НАШЕ ВРЕМЯ



ВЫПУСКНОЙ
PEOPLETALK



ЕЖЕГОДНАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРЕМИЯ

« ГЕРОИ РЕОРЛЕТАК »

**ГЕРОИ РЕОРЛЕТАК – ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ РЕОРЛЕТАК
О ЛЮДЯХ, СДЕЛАВШИХ ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В
РОССИЙСКУЮ КУЛЬТУРУ, ИСКУССТВО, СПОРТ, БИЗНЕС,
ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИА-ИНДУСТРИЮ В УХОДЯЩЕМ ГОДУ.**

ПЕРЕХОДИ
ПО ССЫЛКЕ



ГАЛА-УЖИН «ГЕРОИ РЕОРЛЕТАК 2024»

Гала ужин «Герои PEOPLETALK» — это закрытое мероприятие, среди приглашенных гостей — герои проекта, а также яркие представители сферы культуры, шоу-бизнеса и медиа-индустрии.

ПЕРЕХОДИ
ПО ССЫЛКЕ

М Е Р О П Р И Я Т И Я



ПУТЕШЕСТВИЕ
И ТЕСТ-ДРАЙВ
БРЕНД ОРА



ВЕЧЕРИНКА
«ПМЭФ
БЕЗ ГАЛСТУКА»



ВЫСТАВКА
ВСЕЛЕННАЯ (СУЩ.
ЖЕН. РОД)



КОЛЛАБОРАЦИЯ
PEOPLETALK X
«МОСКВИЧКА»



ПАБЛИК-ТОК
«О ЧЕМ (НЕ) ГОВОРЯТ
ЖЕНЩИНЫ»



П О В О П Р О С А М Р Е К Л А М Ы

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ПЕРШИНА

TPERSHINA@PEOPLETALK.RU

+7 903 137 61 53