

МЕДИА-КИТ

PEOPLETALK

О ♦ Б Р Е Н Д Е

PEOPLE.TALK —
КРУПНЕЙШЕЕ DIGITAL-ИЗДАНИЕ
О ЗВЕЗДАХ, ТРЕНДАХ
И СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.

ЛЮДИ, СОБЫТИЯ И НОВОСТИ, О КОТОРЫХ ГОВОРЯТ ВСЕ

МИССИЯ БРЕНДА —
создавать новые культурные
коды, объединяющие
разные поколения людей:
от креативных миллениалов
до амбициозных зумеров.

МЫ СТРОИМ
НОВУЮ ЭКОСИСТЕМУ
ЦЕННОСТЕЙ,
в основе которой независимость,
креативность, толерантность
и доступность информации.



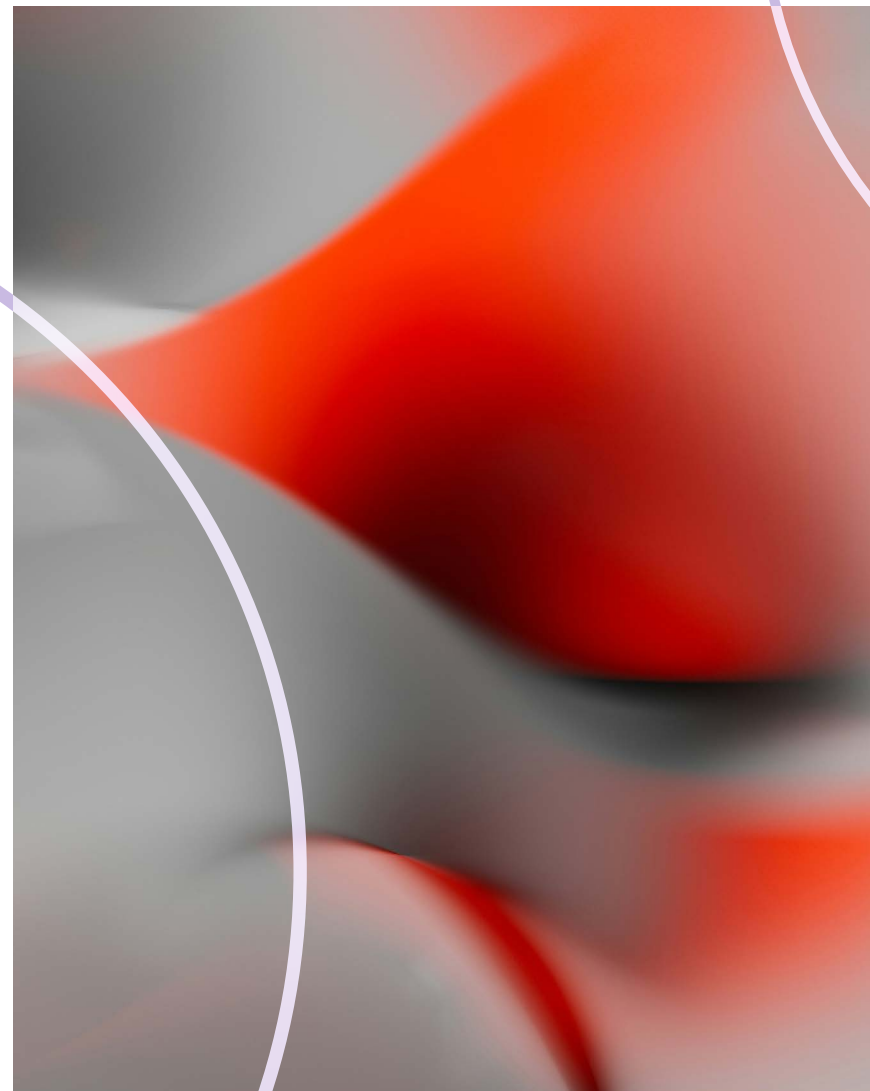
Д Л Я ♦ Н А С

БЫТЬ ОПЕРАТИВНЫМИ

Одними из первых узнаем важные мировые и локальные новости и рассказываем о них на своих площадках.

БЫТЬ АКТУАЛЬНЫМИ

Экономим ваше время, отфильтровывая все лишнее и оставляя лишь то, что действительно важно, интересно и нужно знать. Ну или просто красиво.



МЫСЛИТЬ ШИРЕ

Мы пишем обо всем, что волнует нашу аудиторию в данный момент, стараясь сконцентрироваться на позитивной подаче информации.

ИМЕТЬ СВОЙ ГОЛОС

С уместной иронией подходим ко многим инфоповодам, искренне считая, что чувство юмора в статье – это кликбейт для интеллектуалов. А еще мы делаем смешные мемы, которые разлетаются по Сети.

ВДОХНОВЛЯТЬСЯ ЛЮДЬМИ

Рассказываем истории через их героев, делаем материалы с экспертами, сотрудничаем с популярными авторами. Постоянно собираем обратную связь от читателей. Все потому что люди – наше главное вдохновение.

В А Ж Н О

А У Д И Т О Р И Я

У НАС ЕСТЬ 2 НОВОСТИ: ХОРОШАЯ И ПЛОХАЯ.

Начнем с плохой: наша аудитория – думающие, критично оценивающие всю поступающую информацию люди, которым непросто понравиться.

Хорошая новость: мы им нравимся. Большая часть аудитории читает PEOPLETALK не первый год, эти люди растут вместе с изданием и доверяют его выбору.

НАША АУДИТОРИЯ ОБЛАДАЕТ:

- ✧ широким кругозором
- ✧ активной жизненной позицией
- ✧ критическим мышлением
- ✧ современным вкусом
- ✧ чувством юмора
- ✧ амбициями и стремлением к саморазвитию

Количество просмотров: более

5 000 000

Количество уникальных
пользователей: более

2 500 000

Среднее время сеанса:

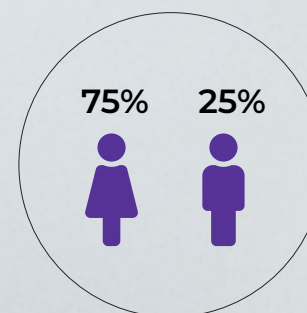
1 минута

Глубина просмотра:

1,5 страницы

ВОЗРАСТ:

<18	– 8%
18-24	– 14%
25-34	– 32%
35-44	– 26%



РРЛТЛК

КАРЬЕРА И УСПЕХ

ИСКУССТВО

СОБЫТИЯ

Бодипозитив

Литература

ТЕСТЫ

Феминизм

Любовь к себе

Осознанность

**КИНО
И СЕРИАЛЫ**

DIGITAL

ПСИХОЛОГИЯ

Позитивное мышление

ЗВЕЗДЫ

Вкус к жизни

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

**НОВЫЕ
ИМЕНА**

**ЛОКАЛЬНЫЕ
БРЕНДЫ**

Путешествия

Творчество & креатив

Комфорт

ЛЮДИ

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

Сериалы & кино

Самообразование

Сервисы & технологии

МОДА

Эксклюзивы

ЮМОР

**ЗДОРОВЬЕ
И КРАСОТА**

Стиль

Личные границы

Small Talk

Дизайн

**ЕДА
И ПУТЕШЕСТВИЯ**

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

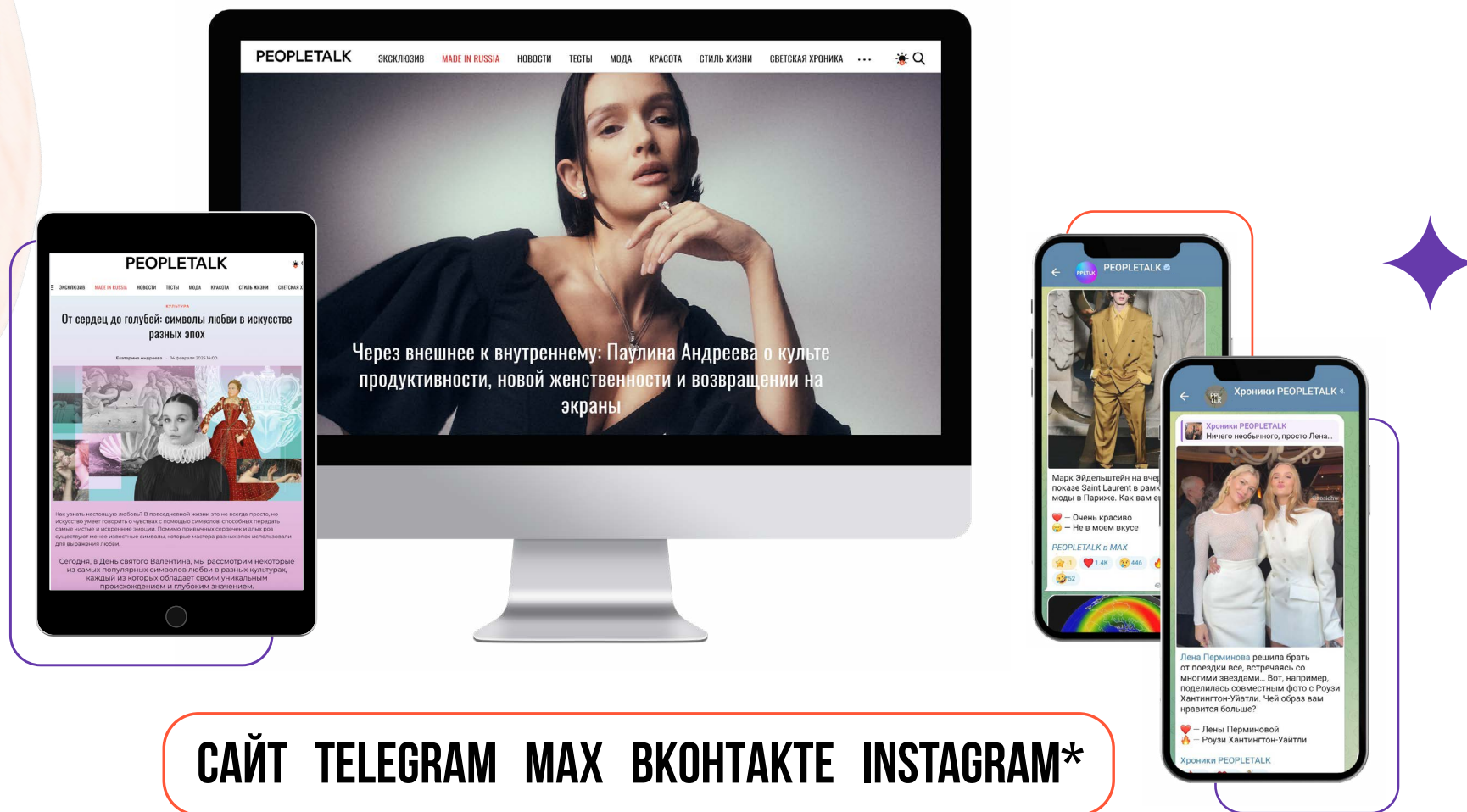
ТРЕНДЫ

Ирония & чувство юмора

Социальные сети

Э К О С И С Т Е М А

ПЛОЩАДОК



САЙТ TELEGRAM MAX ВКОНТАКТЕ INSTAGRAM*

А ТАКЖЕ: ДЗЕН, ТИКТОК, THREADS*, FACEBOOK*, VIBER, ОДНОКЛАССНИКИ

МЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ, ГДЕ ДОСТУПЕН РУССКОЯЗЫЧНЫЙ КОНТЕНТ

* ПРИЗНАН ЭКСТРЕМИСТСКИМ И ЗАПРЕЩЕН НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

САЙТ

1

12 ЛЕТ на рынке
цифровых медиа

2

Входим в **ТОП-40** самых популярных
digital-медиа в категории
«Издания для женщин»

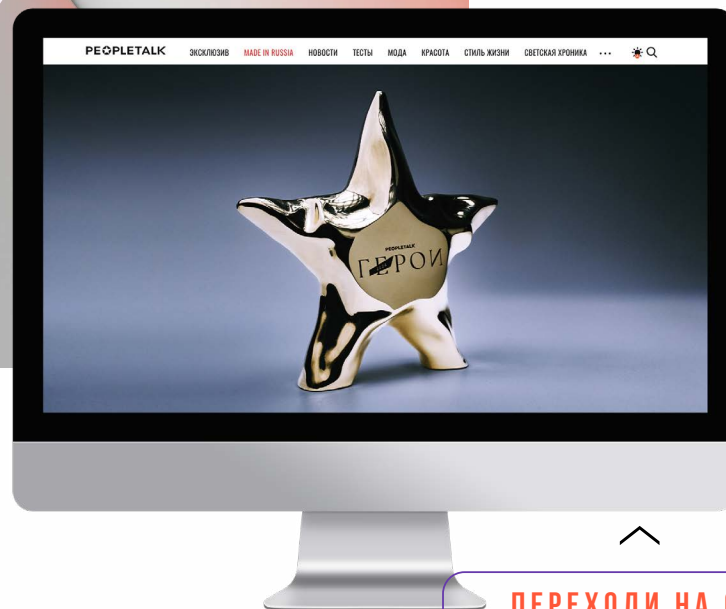
3

Входим в **ТОП-50** самых цитируемых
развлекательных СМИ в России

4

БОЛЕЕ 120 ТЫС. авторских
материалов на сайте

более
5 МЛН
просмотров
в месяц*



ПЕРЕХОДИ НА САЙТ

ЕДИНСТВЕННОЕ НЕЗАВИСИМОЕ
глянцевое издание на русском языке

ПРОИЗВОДИМ КОНТЕНТ

всех цифровых форматов: фото, видео,
анимация, интерактивная верстка,
лендинг

СОТРУДНИЧАЕМ С ТОПОВЫМИ
ИНФЛЮЕНС-АГЕНТСТВАМИ
и продюсерскими центрами

СОТРУДНИЧАЕМ
С САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ
стриминговыми сервисами
и онлайн-кинотеатрами в России

СРЕДИ ПОСТОЯННЫХ
КОЛУМНИСТОВ ИЗДАНИЯ:
селебрити, ведущие эксперты
в разных областях, авторитетные
журналисты, авторы популярных
telegram-каналов

ТЕЛЕГРАМ

1

ОПЕРАТИВНЫЕ НОВОСТИ,
написанные в авторском стиле

2

**АНАЛИТИКА
И МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ:**
мы не просто сообщаем
информацию, а комментируем ее

3

ИРОНИЧНАЯ ПОДАЧА
материалов и мемы
на злобу дня

4

РАБОТА С РЕПОСТАМИ, умение
вести коммуникацию
с другими каналами

5

**АНОНСЫ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
МАТЕРИАЛОВ**
и спецпроектов на сайте

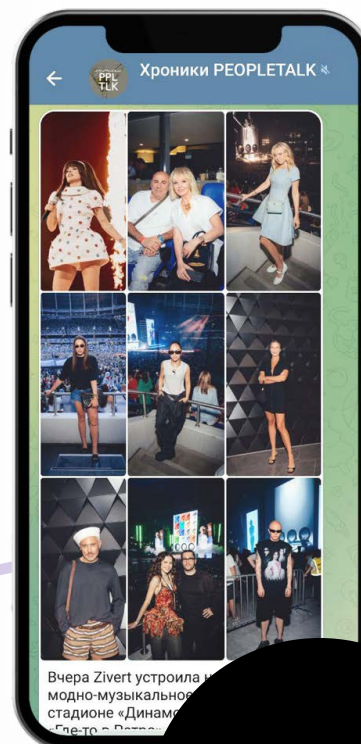
174 тыс
подписчиков

ПЕРЕХОДИ В КАНАЛ



ПЕРЕХОДИ В КАНАЛ

5 тыс
подписчиков



**ЕДИНСТВЕННОЕ
ОФИЦИАЛЬНОЕ СМИ,**

входящее в топ-5 самых цитируемых
telegram-каналов в категории «Мода и красота»

**ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ
ОФИЦИАЛЬНЫХ СМИ
В TELEGRAM:**

в 2 раза больше подписчиков по сравнению
с основными конкурентами

**СРЕДНИЙ ОХВАТ ОДНОЙ
ПУБЛИКАЦИИ**

(42,7 тыс., по данным TgStat) выше,
чем у конкурентов, на 10–30 тыс. просмотров

ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ —

3–6 тыс. подписчиков в месяц

СРЕДНИЙ РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ

одной публикации (30 тыс., по данным TgStat)
выше, чем у конкурентов, в 3 раза

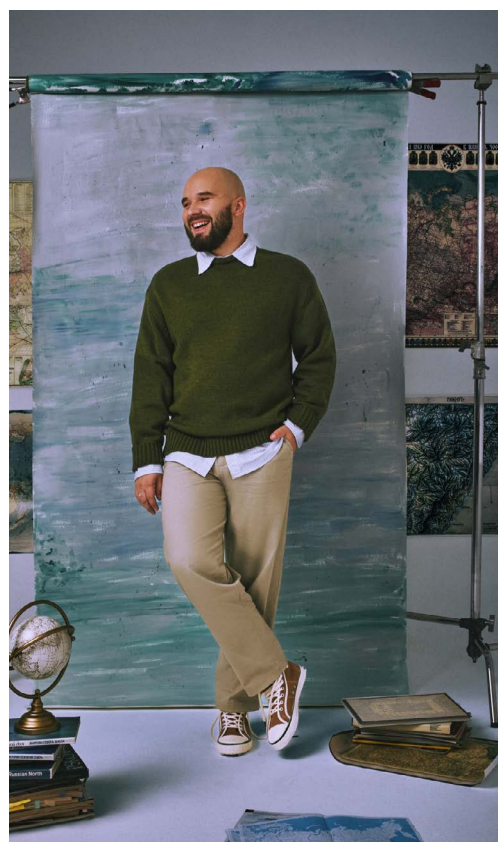
**ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
ПОДПИСЧИКОВ:**

40 % читают посты в первые 24 часа после
публикации (на 10–20 % больше по сравнению
с конкурентами)

П Р О Е К Т Ы



**ВСЕЛЕННАЯ
(СУЩ. ЖЕН. РОД)**



**ДЕНЬ
УЧИТЕЛЯ**



**ГИД
ПО ИСКУССТВУ**



**ГЕРОИ ЛЬВА ТОЛСТОГО
В НАШЕ ВРЕМЯ**



**ВЫПУСКНОЙ
PEOPLE.TALK**

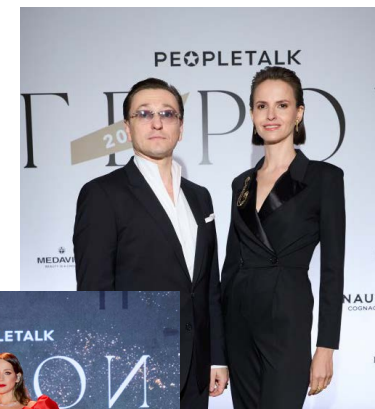
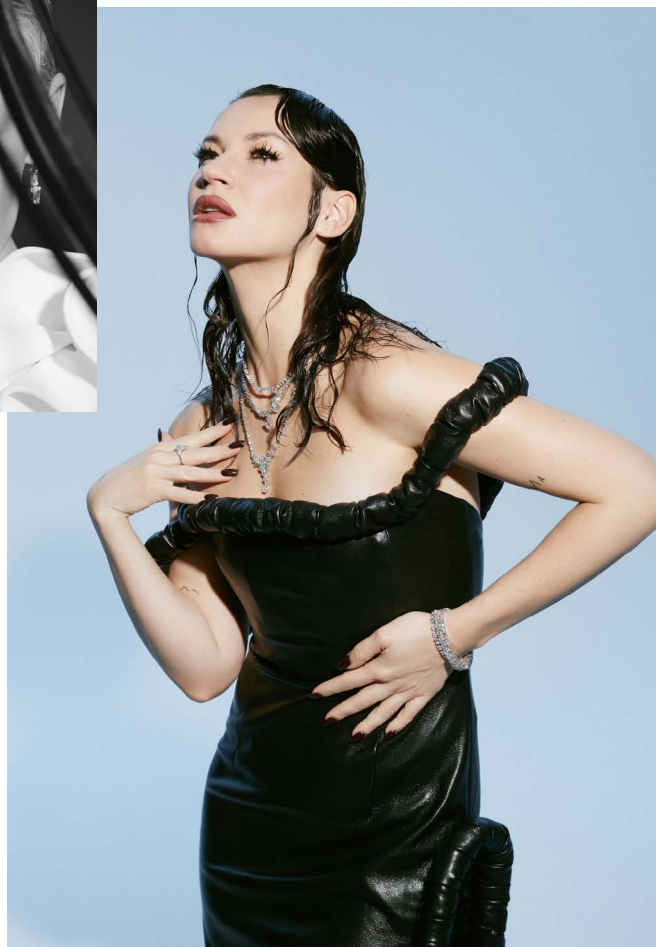


ЕЖЕГОДНАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРЕМИЯ

« Г Е Р О И Р Е О Р Л Е T A L K »

**ГЕРОИ РЕОРLETALK – ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ РЕОРLETALK
О ЛЮДЯХ, СДЕЛАВШИХ ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В
РОССИЙСКУЮ КУЛЬТУРУ, ИСКУССТВО, СПОРТ, БИЗНЕС,
ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИА-ИНДУСТРИЮ В УХОДЯЩЕМ ГОДУ.**

ПЕРЕХОДИ
ПО ССЫЛКЕ



ГАЛА-УЖИН «ГЕРОИ РЕОРLETALK 2024»

Гала ужин «Герои РЕОРLETALK» — это закрытое мероприятие, среди приглашенных гостей — герои проекта, а также яркие представители сферы культуры, шоу-бизнеса и медиа-индустрии.

ПЕРЕХОДИ
ПО ССЫЛКЕ

М Е Р О П Р И Я Т И Я



**ПУТЕШЕСТВИЕ
И ТЕСТ-ДРАЙВ
БРЕНД ОРА**



ВЕЧЕРИНКА
«ПМЭФ
БЕЗ ГАЛСТУКА»



ВЫСТАВКА
**ВСЕЛЕННАЯ (СУЩ.
ЖЕН. РОД)**



КОЛЛАБОРАЦИЯ
PEOPLETALK X
«МОСКВИЧКА»



ПАБЛИК-ТОК

«О ЧЕМ (НЕ) ГОВОРЯТ ЖЕНЩИНЫ»

П О В О П Р О С А М Р Е К Л А М Ы

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ПЕРШИНА

TPERSHINA@PEOPLETALK.RU

+7 903 137 61 53