

МЕДИА-КИТ

PEOPLETALK

О • Б Р Е Н Д Е

**PEOPLE TALK —
КРУПНЕЙШЕЕ DIGITAL-ИЗДАНИЕ
О ЗВЕЗДАХ, ТРЕНДАХ
И СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.**

Л Ю Д И , С О Б Ы Т И Я И Н О В О С Т И , О К О Т О Р Ы Х Г О В О Р Я Т В С Е

МИССИЯ БРЕНДА —
создавать новые культурные
коды, объединяющие
разные поколения людей:
от креативных миллениалов
до амбициозных зумеров.

**МЫ СТРОИМ
НОВУЮ ЭКОСИСТЕМУ
ЦЕННОСТЕЙ,**
в основе которой независимость,
креативность, толерантность
и доступность информации.



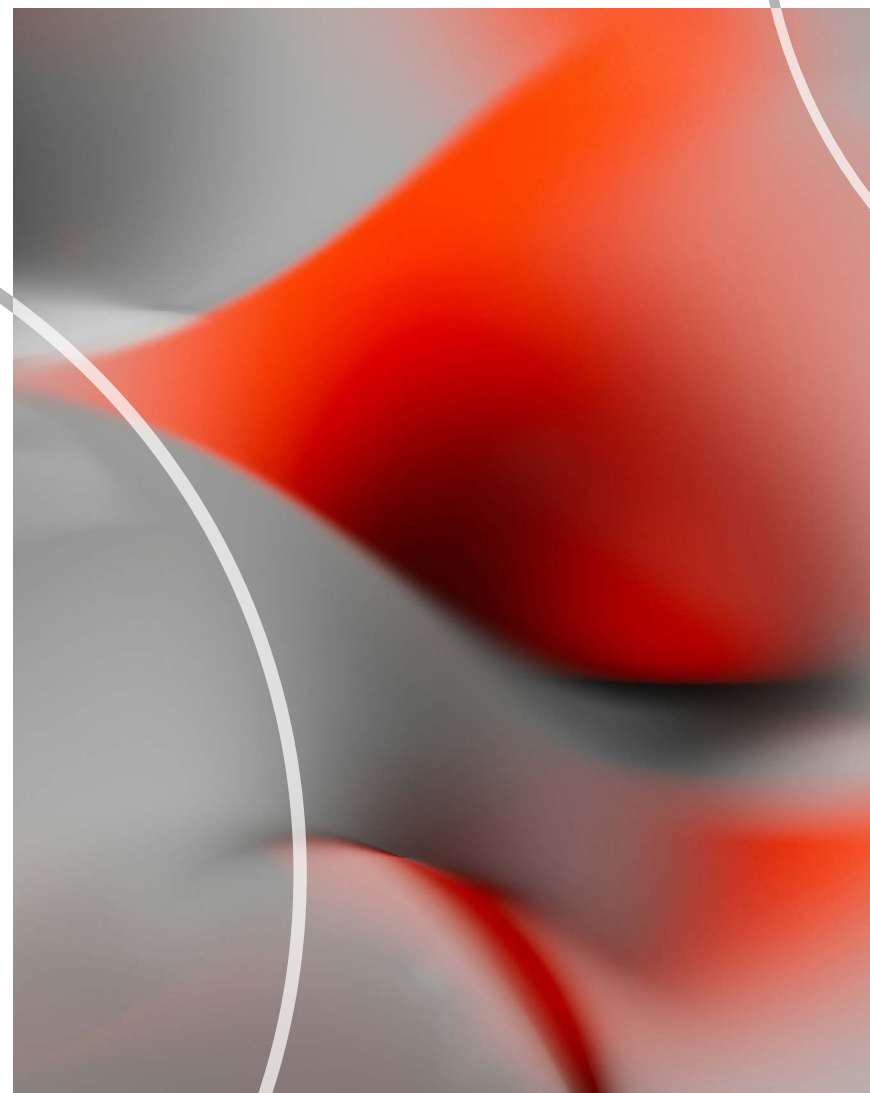
Д Л Я • Н А С

БЫТЬ ОПЕРАТИВНЫМИ

Одними из первых узнаем важные мировые и локальные новости и рассказываем о них на своих площадках.

БЫТЬ АКТУАЛЬНЫМИ

Экономим ваше время, отфильтровывая все лишнее и оставляя лишь то, что действительно важно, интересно и нужно знать. Ну или просто красиво.



МЫСЛИТЬ ШИРЕ

Мы пишем обо всем, что волнует нашу аудиторию в данный момент, стараясь сконцентрироваться на позитивной подаче информации.

ИМЕТЬ СВОЙ ГОЛОС

С уместной иронией подходим ко многим инфоповодам, искренне считая, что чувство юмора в статье – это кликбейт для интеллектуалов. А еще мы делаем смешные мемы, которые разлетаются по Сети.

ВДОХНОВЛЯТЬСЯ ЛЮДЬМИ

Рассказываем истории через их героев, делаем материалы с экспертами, сотрудничаем с популярными авторами. Постоянно собираем обратную связь от читателей. Все потому что люди – наше главное вдохновение.

В А Ж Н О

А У Д И Т О Р И Я

У НАС ЕСТЬ 2 НОВОСТИ: ХОРОШАЯ И ПЛОХАЯ.

Начнем с плохой: наша аудитория – думающие, критично оценивающие всю поступающую информацию люди, которым непросто понравиться.

Хорошая новость: мы им нравимся. Большая часть аудитории читает PEOPLETALK не первый год, эти люди растут вместе с изданием и доверяют его выбору.

НАША АУДИТОРИЯ ОБЛАДАЕТ:

- широким кругозором
- активной жизненной позицией
- критическим мышлением
- современным вкусом
- чувством юмора
- амбициями и стремлением к саморазвитию

Ежемесячный охват всех площадок

70 000 000

Количество просмотров сайта

5 000 000

Количество уникальных
пользователей сайта

2 500 000

Среднее время сеанса

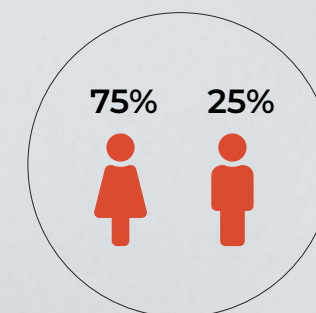
1 минута

Глубина просмотра

1,5 страницы

ВОЗРАСТ:

<18	– 8%
18-24	– 14%
25-34	– 32%
35-44	– 26%



РРЛТЛК

КАРЬЕРА И УСПЕХ

ИСКУССТВО

СОБЫТИЯ

Бодипозитив

Литература

ТЕСТЫ

Феминизм

Любовь к себе

Осознанность

ПСИХОЛОГИЯ

**КИНО
И СЕРИАЛЫ**

DIGITAL

Позитивное мышление

ЗВЕЗДЫ

Вкус к жизни

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

**НОВЫЕ
ИМЕНА**

**ЛОКАЛЬНЫЕ
БРЕНДЫ**

Путешествия

Комфорт

Творчество & креатив

ЛЮДИ

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

Сериалы & кино

Самообразование

Сервисы & технологии

МОДА

Эксклюзивы

ЮМОР

**ЗДОРОВЬЕ
И КРАСОТА**

Стиль

Small Talk

Дизайн

**ЕДА
И ПУТЕШЕСТВИЯ**

Личные границы

Социальные сети

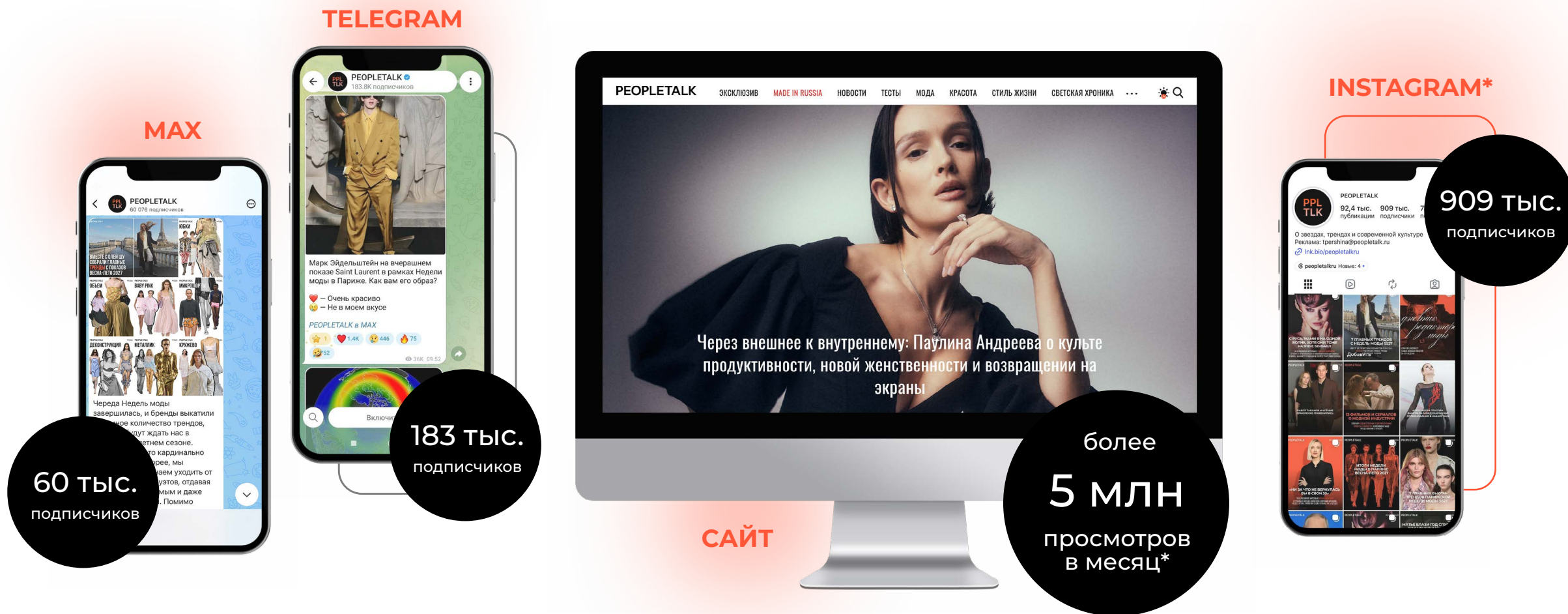
РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ТРЕНДЫ

Ирония & чувство юмора

Э К О С И С Т Е М А

ПЛОЩАДОК



А ТАКЖЕ: ВКОНТАКТЕ, ДЗЕН, ОДНОКЛАССНИКИ, ТИКТОК, THREADS*, FACEBOOK*, VIBER
МЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ, ГДЕ ДОСТУПЕН РУССКОЯЗЫЧНЫЙ КОНТЕНТ

* ПРИЗНАН ЭКСТРЕМИСТСКИМ И ЗАПРЕЩЕН НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

САЙТ

1

12 ЛЕТ на рынке цифровых медиа

2

Входим в **ТОП-40** самых популярных digital-медиа в категории «Издания для женщин»

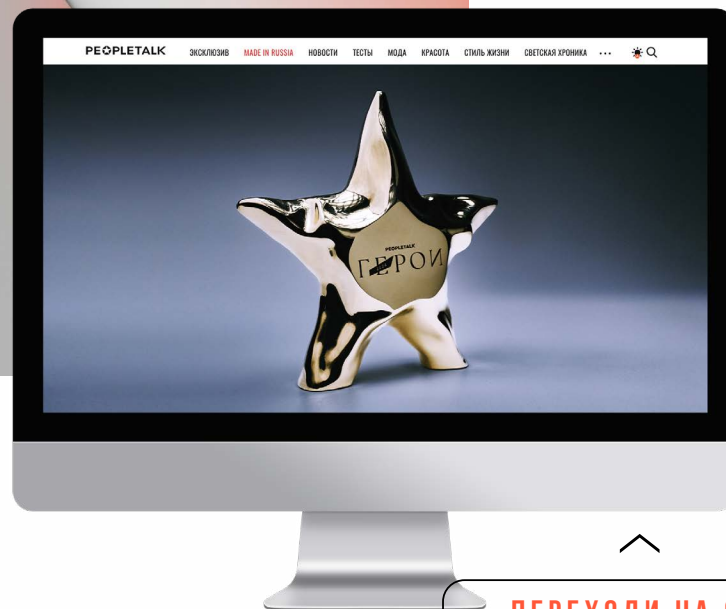
3

Входим в **ТОП-50** самых цитируемых развлекательных СМИ в России

4

БОЛЕЕ 120 ТЫС. авторских материалов на сайте

более
5 МЛН
просмотров
в месяц*



[ПЕРЕХОДИ НА САЙТ](#)

ЕДИНСТВЕННОЕ НЕЗАВИСИМОЕ
глянцевое издание на русском языке

ПРОИЗВОДИМ КОНТЕНТ

всех цифровых форматов: фото, видео, анимация, интерактивная верстка, лендинг

СОТРУДНИЧАЕМ С ТОПОВЫМИ
ИНФЛЮЕНС-АГЕНТСТВАМИ
и продюсерскими центрами

СОТРУДНИЧАЕМ
С САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ
стриминговыми сервисами
и онлайн-кинотеатрами в России

СРЕДИ ПОСТОЯННЫХ
КОЛУМНИСТОВ ИЗДАНИЯ:
селебрити, ведущие эксперты
в разных областях, авторитетные
журналисты, авторы популярных
telegram-каналов

ТЕЛЕГРАМ

1

ОПЕРАТИВНЫЕ НОВОСТИ,
написанные в авторском стиле

2

**АНАЛИТИКА
И МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ:**
мы не просто сообщаем
информацию, а комментируем ее

3

ИРОНИЧНАЯ ПОДАЧА
материалов и мемы
на злобу дня

4

РАБОТА С РЕПОСТАМИ,
умение вести коммуникацию
с другими каналами

5

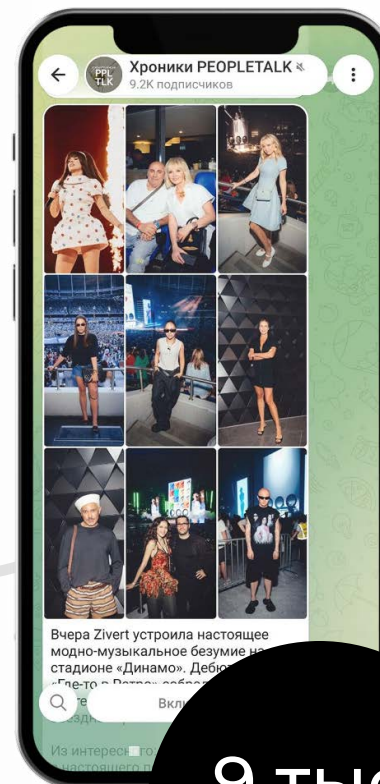
**АНОНСЫ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
МАТЕРИАЛОВ**
и спецпроектов на сайте

183 ТЫС.
ПОДПИСЧИКОВ

ПЕРЕХОДИ В КАНАЛ



ПЕРЕХОДИ В КАНАЛ



9 ТЫС.
ПОДПИСЧИКОВ

**ЕДИНСТВЕННОЕ
ОФИЦИАЛЬНОЕ СМИ,**
входящее в топ-5 самых цитируемых
telegram-каналов в категории «Мода и красота»

**ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ
ОФИЦИАЛЬНЫХ СМИ
В TELEGRAM:**

в 2 раза больше подписчиков по сравнению
с основными конкурентами

**СРЕДНИЙ ОХВАТ ОДНОЙ
ПУБЛИКАЦИИ**

(42,7 тыс., по данным TgStat) выше,
чем у конкурентов, на 10–30 тыс. просмотров

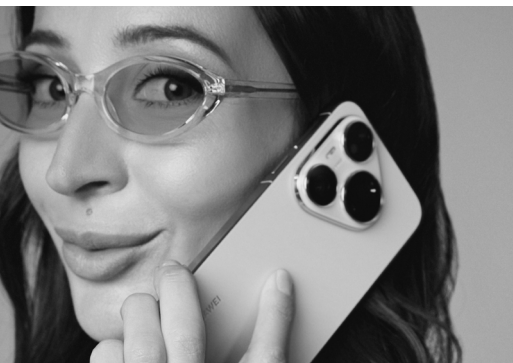
ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ —
3–6 тыс. подписчиков в месяц

СРЕДНИЙ РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ
одной публикации (30 тыс., по данным TgStat)
выше, чем у конкурентов, в 3 раза

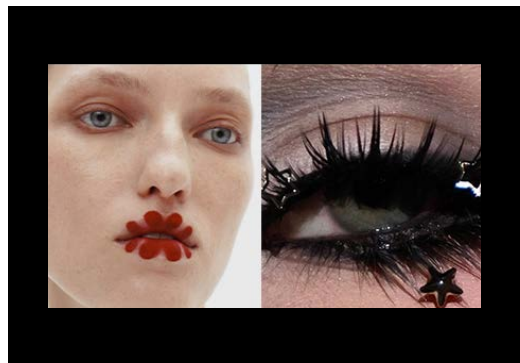
**ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
ПОДПИСЧИКОВ:**

40 % читают посты в первые 24 часа после
публикации (на 10–20 % больше по сравнению
с конкурентами)

П Р О Е К Т Ы



ОДИН ДЕНЬ
С ГЛАВНЫМ
РЕДАКТОРОМ



ЭТО БУДУЩЕЕ:
МОЛОДЫЕ ВИЗАЖИСТЫ



ЭТО ВСЕ ОНИ:
ЖЕНСКИЕ КОМАНДЫ



ДВИЖЕНИЕ
СМЫСЛОВ



ЗИМНИЕ
ОЛИМПИЙСКИЕ
ИГРЫ



ВСЕЛЕННАЯ
(СУЩ. ЖЕН. РОД)



ДЕНЬ
УЧИТЕЛЯ



ГИД
ПО ИСКУССТВУ



ГЕРОИ ЛЬВА ТОЛСТОГО
В НАШЕ ВРЕМЯ



ВЫПУСКНОЙ
PEOPLE.TALK

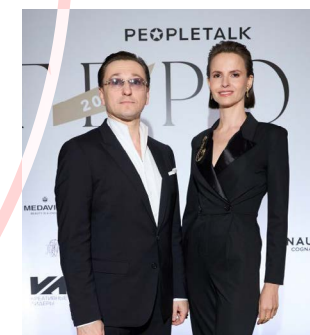
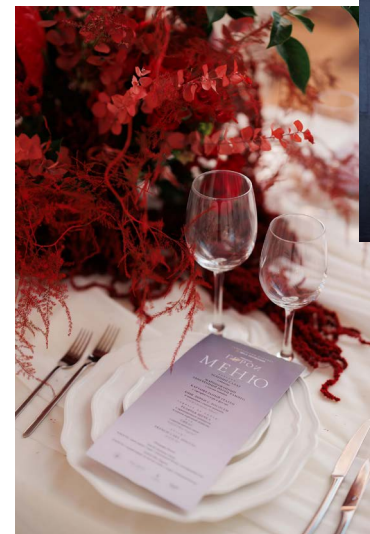
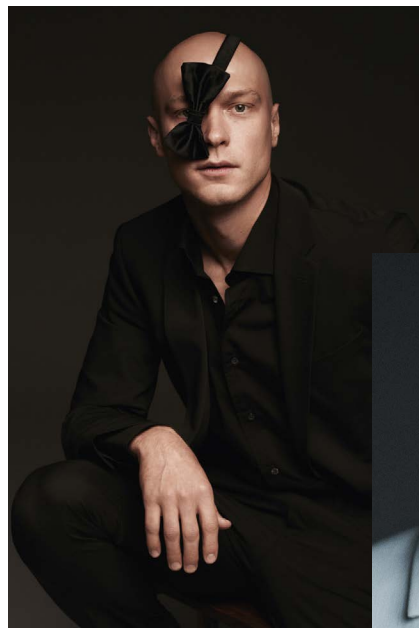
ЕЖЕГОДНАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРЕМИЯ

« Г Е Р О И Р Е О Р Л Е Т А Л К »

**ГЕРОИ REORLETALK – ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ REORLETALK
О ЛЮДЯХ, СДЕЛАВШИХ ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД
В РОССИЙСКУЮ КУЛЬТУРУ, ИСКУССТВО, СПОРТ, БИЗНЕС,
ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИА-ИНДУСТРИЮ В УХОДЯЩЕМ ГОДУ.**

> **ГЕРОИ 2025**

> **ГЕРОИ 2024**



ГАЛА-УЖИН «ГЕРОИ REORLETALK 2024»

Гала ужин «Герои REORLETALK» – это закрытое мероприятие, среди приглашенных гостей – герои проекта, а также яркие представители сферы культуры, шоу-бизнеса и медиа-индустрии.

ГАЛА-УЖИН «ГЕРОИ REORLETALK 2025»

ГАЛА-УЖИН «ГЕРОИ REORLETALK 2024»

М Е Р О П Р И Я Т И Я



СПЕЦПРОКАЗ ВЫСТАВКИ

ТРЕТЬЯКОВСКАЯ
ГАЛЕРЕЯ



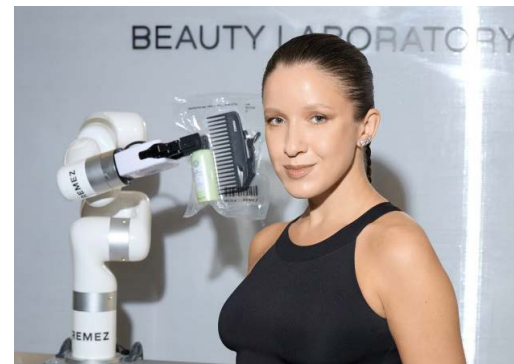
ВЕЧЕРИНКА

ЦИПР



ИНФЛЮЕНС-ТУР

РИВ ГОШ



БЬЮТИ-ЛАБОРАТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КО-ЛАБ»

REMEZ



ДЕВИЧНИК ДЛЯ ИНФЛЮЕНСЕРОВ

KRYGINA STUDIO



ПУТЕШЕСТВИЕ И ТЕСТ-ДРАЙВ

ORA



ВЕЧЕРИНКА

ПМЭФ



ВЫСТАВКА

ВСЕЛЕННАЯ
(СУЩ. ЖЕН. РОД)



КОЛЛАБОРАЦИЯ

PEOPLE TALK X
«МОСКВИЧКА»



ПАБЛИК-ТОК

«О ЧЕМ (НЕ) ГОВОРЯТ
ЖЕНЩИНЫ»

П О В О П Р О С А М Р Е К Л А М Ы

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ПЕРШИНА

TPERSHINA@PEOPLETALK.RU

+7 903 137 61 53