МЕДИА-КИТ

PEOPLETALK

О • БРЕНДЕ

PEOPLETALK –
КРУПНЕЙШЕЕ DIGITAL-ИЗДАНИЕ
О ЗВЕЗДАХ, ТРЕНДАХ
И СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.

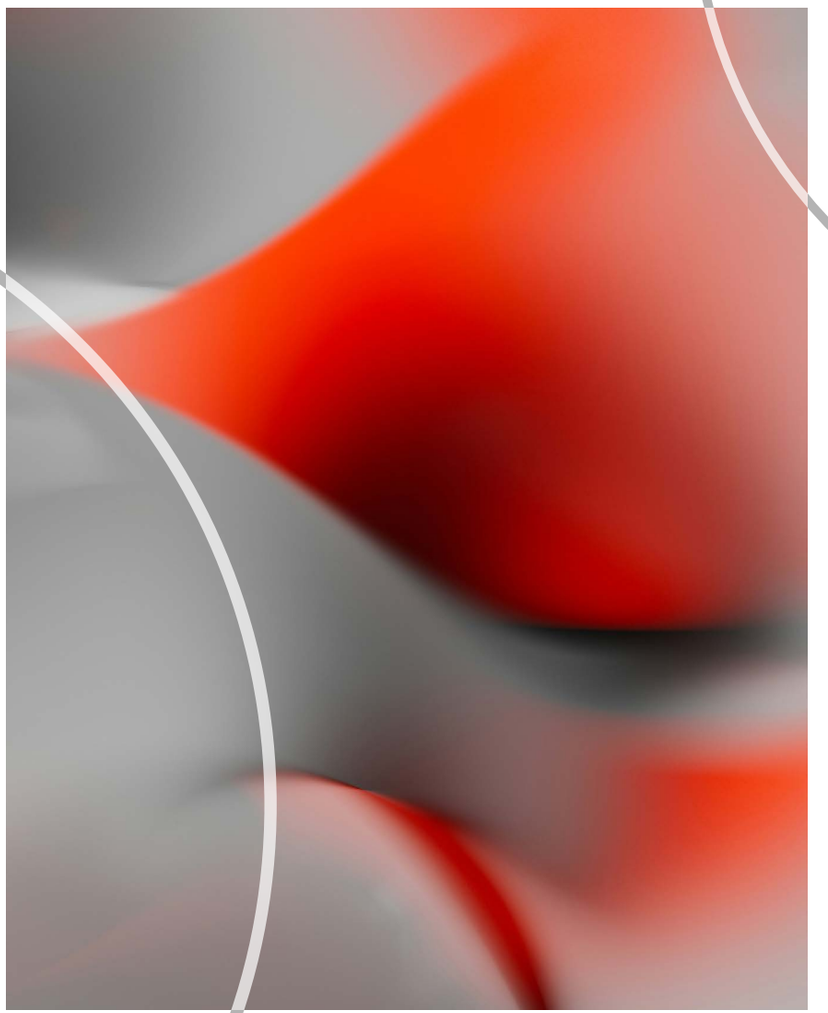
ЛЮДИ, СОБЫТИЯ И НОВОСТИ, О КОТОРЫХ ГОВОРЯТ ВСЕ



МИССИЯ БРЕНДА –
создавать новые культурные коды, объединяющие разные поколения людей: от креативных миллениалов до амбициозных зумеров.

МЫ СТРОИМ
НОВУЮ ЭКОСИСТЕМУ
ЦЕННОСТЕЙ,
в основе которой независимость, креативность, толерантность и доступность информации.

ДЛЯ • НАС ВАЖНО



БЫТЬ ОПЕРАТИВНЫМИ

Одними из первых узнаем важные мировые и локальные новости и рассказываем о них на своих площадках.

БЫТЬ АКТУАЛЬНЫМИ

Экономим ваше время, отфильтровывая все лишнее и оставляя лишь то, что действительно важно, интересно и нужно знать. Ну или просто красиво.

МЫСЛИТЬ ШИРЕ

Мы пишем обо всем, что волнует нашу аудиторию в данный момент, стараясь сконцентрироваться на позитивной подаче информации.

ИМЕТЬ СВОЙ ГОЛОС

С уместной иронией подходим ко многим инфоповодам, искренне считая, что чувство юмора в статье – это кликбейт для интеллектуалов. А еще мы делаем смешные мемы, которые разлетаются по Сети.

ВДОХНОВЛЯТЬСЯ ЛЮДЬМИ

Рассказываем истории через их героев, делаем материалы с экспертами, сотрудничаем с популярными авторами. Постоянно собираем обратную связь от читателей. Все потому что люди – наше главное вдохновение.

АУДИТОРИЯ

У НАС ЕСТЬ 2 НОВОСТИ: ХОРОШАЯ И ПЛОХАЯ.

Начнем с плохой: наша аудитория – думающие, критично оценивающие всю поступающую информацию люди, которым непросто понравиться.

Хорошая новость: мы им нравимся. Большая часть аудитории читает PEOPLETALK не первый год, эти люди растут вместе с изданием и доверяют его выбору.

НАША АУДИТОРИЯ ОБЛАДАЕТ:

- широким кругозором
- активной жизненной позицией
- критическим мышлением
- современным вкусом
- чувством юмора
- амбициями и стремлением к саморазвитию

Ежемесячный охват всех площадок
70 000 000

Количество просмотров сайта
5 000 000

Количество уникальных пользователей сайта
2 500 000

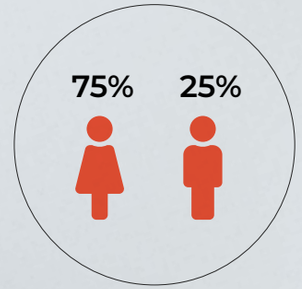
Среднее время сеанса
1 минута

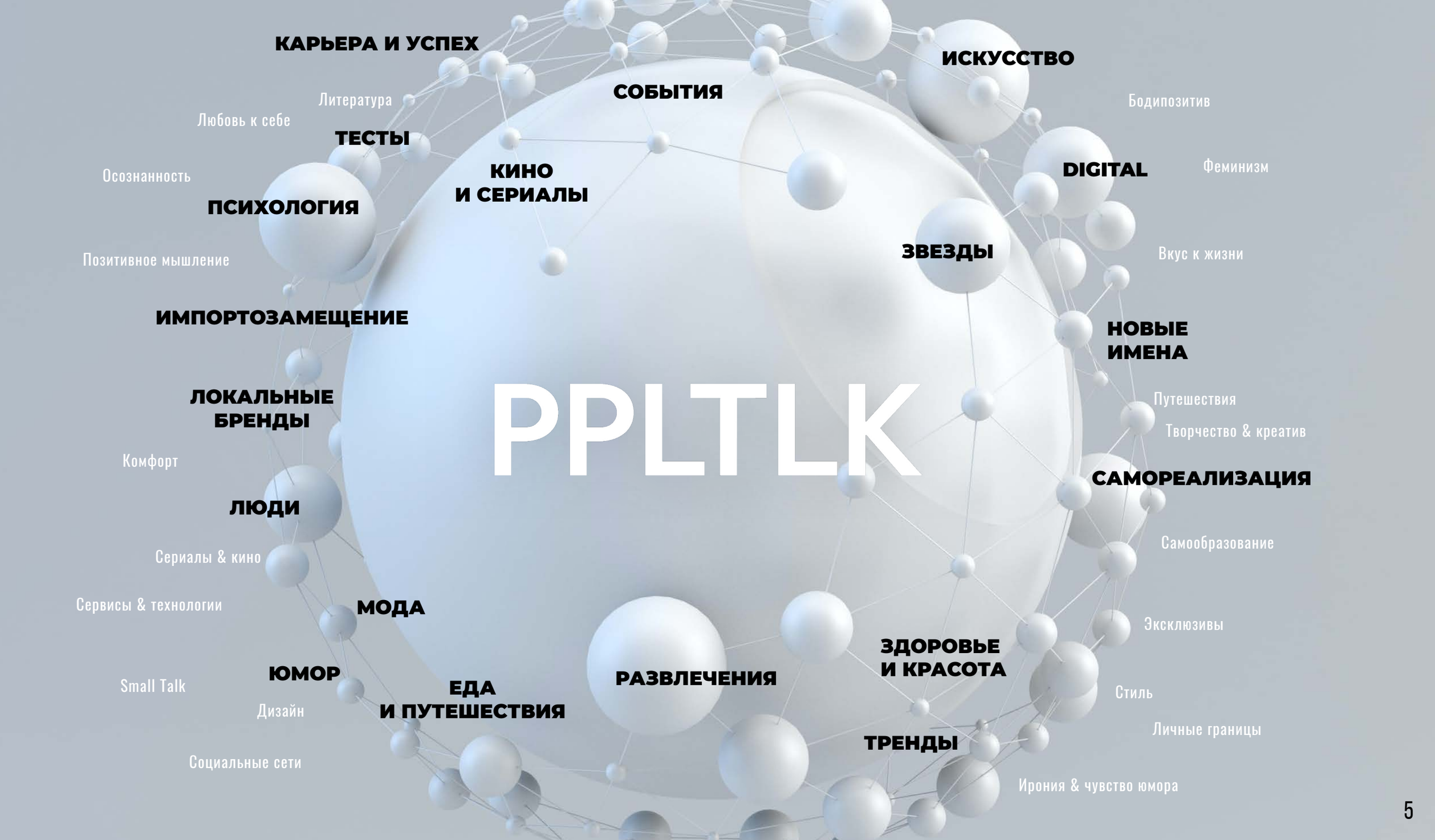
Глубина просмотра
1,5 страницы



ВОЗРАСТ:

<18	– 8%
18-24	– 14%
25-34	– 32%
35-44	– 26%

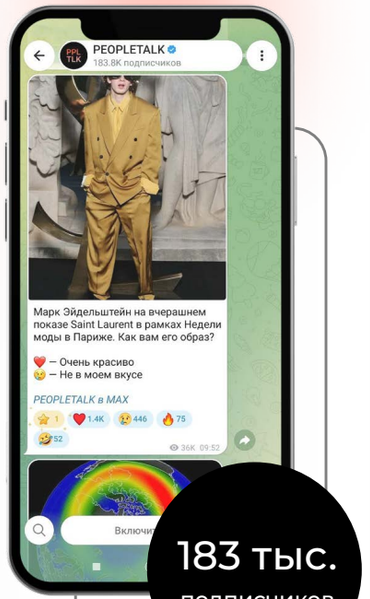



КАРЬЕРА И УСПЕХ
ИСКУССТВО
СОБЫТИЯ
Литература
Любовь к себе
Бодипозитив
ТЕСТЫ
КИНО
И СЕРИАЛЫ
DIGITAL
Феминизм
Осознанность
ПСИХОЛОГИЯ
ЗВЕЗДЫ
Вкус к жизни
Позитивное мышление
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ
НОВЫЕ
ИМЕНА
PPLTLK
ЛОКАЛЬНЫЕ
БРЕНДЫ
Путешествия
Творчество & креатив
Комфорт
САМОРЕАЛИЗАЦИЯ
ЛЮДИ
Самообразование
Сериалы & кино
Сервисы & технологии
МОДА
Эксклюзивы
ЗДОРОВЬЕ
И КРАСОТА
ЮМОР
Small Talk
РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ЕДА
И ПУТЕШЕСТВИЯ
Стиль
Дизайн
Личные границы
ТРЕНДЫ
Социальные сети
Ирония & чувство юмора

ЭКОСИСТЕМА

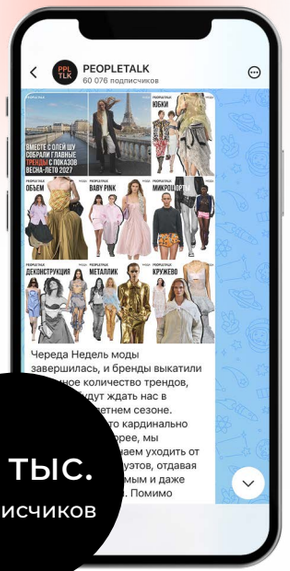
ПЛОЩАДОК

TELEGRAM



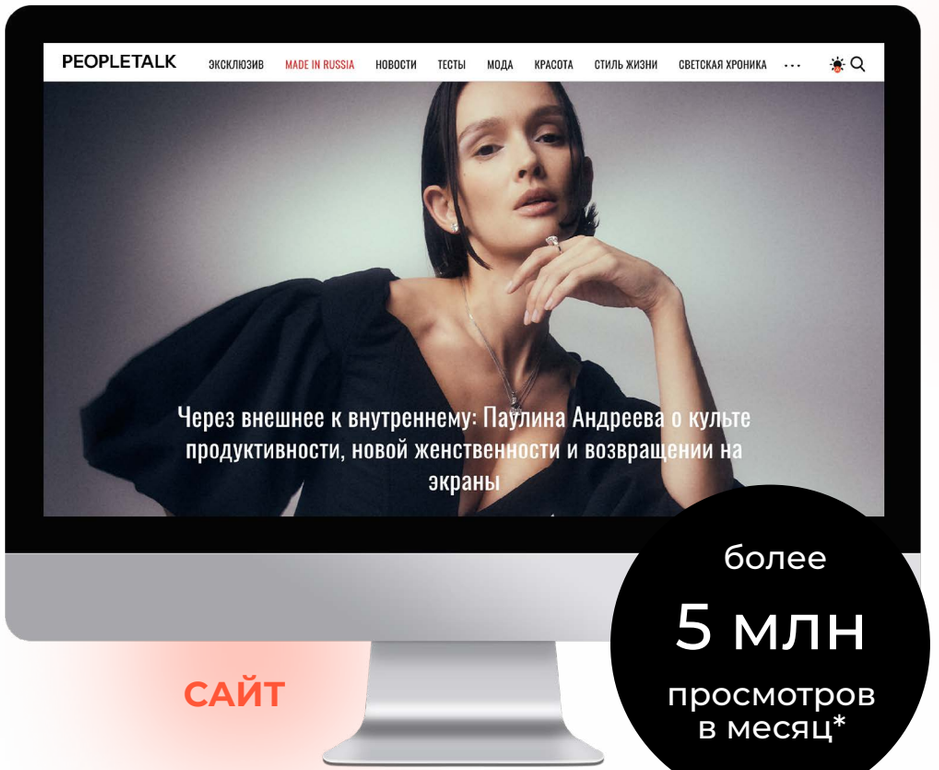
183 тыс. подписчиков

MAX



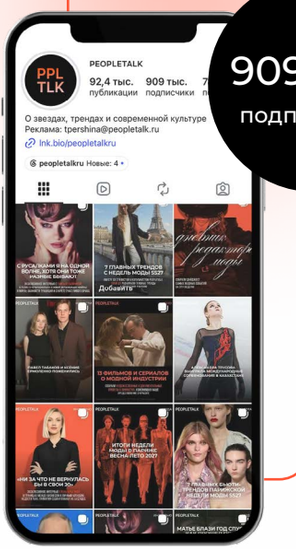
60 тыс. подписчиков

САЙТ



более 5 млн просмотров в месяц*

INSTAGRAM*



909 тыс. подписчиков

А ТАКЖЕ: ВКОНТАКТЕ, ДЗЕН, ОДНОКЛАССНИКИ, TIKTOK, THREADS*, FACEBOOK*, VIBER
МЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ, ГДЕ ДОСТУПЕН РУССКОЯЗЫЧНЫЙ КОНТЕНТ

* ПРИЗНАН ЭКСТРЕМИСТСКИМ И ЗАПРЕЩЕН НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

С А Й Т

1

12 ЛЕТ на рынке цифровых медиа

2

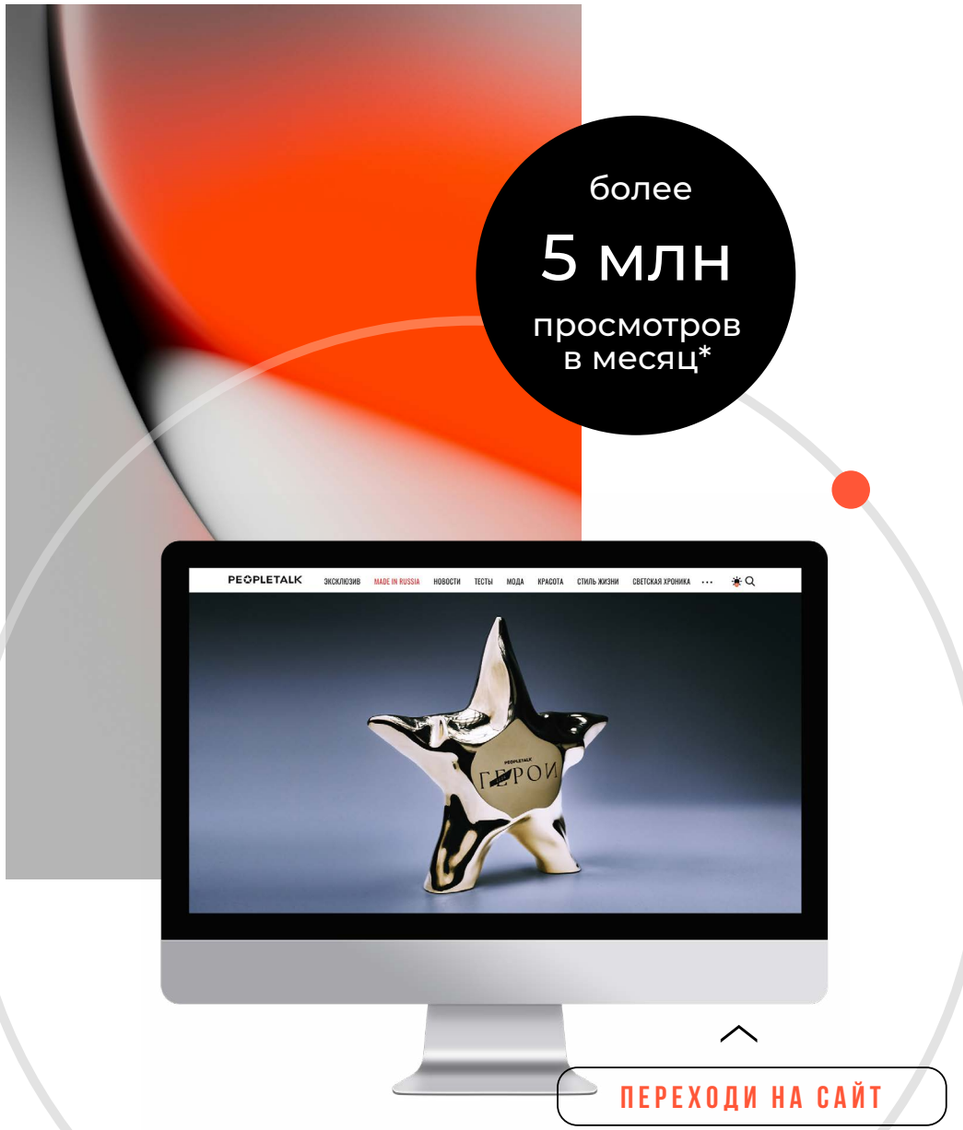
Входим в **ТОП-40** самых популярных digital-медиа в категории «Издания для женщин»

3

Входим в **ТОП-50** самых цитируемых развлекательных СМИ в России

4

БОЛЕЕ 120 ТЫС. авторских материалов на сайте



ЕДИНСТВЕННОЕ НЕЗАВИСИМОЕ
глянцевое издание на русском языке

ПРОИЗВОДИМ КОНТЕНТ
всех цифровых форматов: фото, видео, анимация, интерактивная верстка, лендинг

СОТРУДНИЧАЕМ С ТОПОВЫМИ ИНФЛЮЕНС-АГЕНТСТВАМИ
и продюсерскими центрами

СОТРУДНИЧАЕМ С САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ
стриминговыми сервисами и онлайн-кинотеатрами в России

СРЕДИ ПОСТОЯННЫХ КОЛУМНИСТОВ ИЗДАНИЯ:
селебрити, ведущие эксперты в разных областях, авторитетные журналисты, авторы популярных telegram-каналов

T E L E G R A M

1
ОПЕРАТИВНЫЕ НОВОСТИ,
написанные в авторском стиле

2
АНАЛИТИКА И МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ:
мы не просто сообщаем информацию, а комментируем ее

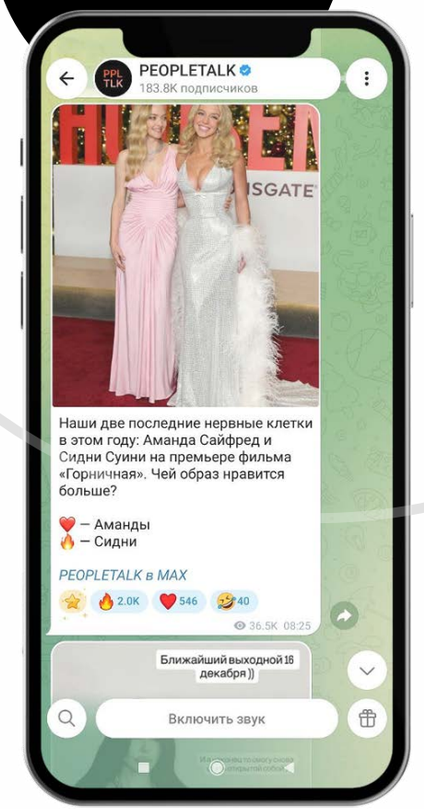
3
ИРОНИЧНАЯ ПОДАЧА
материалов и мемы на злобу дня

4
РАБОТА С РЕПОСТАМИ,
умение вести коммуникацию с другими каналами

5
АНОНСЫ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ
и спецпроектов на сайте

183 тыс.
подписчиков

ПЕРЕХОДИ В КАНАЛ





9 тыс.
подписчиков

ПЕРЕХОДИ В КАНАЛ

ЕДИНСТВЕННОЕ ОФИЦИАЛЬНОЕ СМИ,
входящее в топ-5 самых цитируемых telegram-каналов в категории «Мода и красота»

ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ ОФИЦИАЛЬНЫХ СМИ В TELEGRAM:
в 2 раза больше подписчиков по сравнению с основными конкурентами

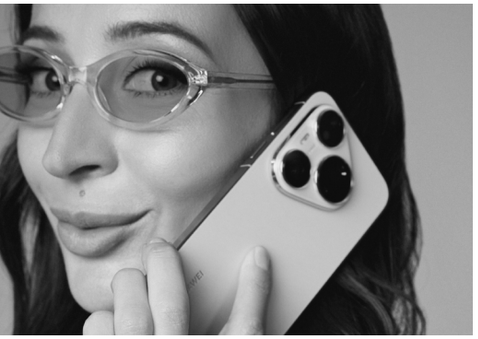
СРЕДНИЙ ОХВАТ ОДНОЙ ПУБЛИКАЦИИ
(42,7 тыс., по данным TgStat) выше, чем у конкурентов, на 10–30 тыс. просмотров

ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ –
3–6 тыс. подписчиков в месяц

СРЕДНИЙ РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ
одной публикации (30 тыс., по данным TgStat) выше, чем у конкурентов, в 3 раза

ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОДПИСЧИКОВ:
40 % читают посты в первые 24 часа после публикации (на 10–20 % больше по сравнению с конкурентами)

П Р О Е К Т Ы



ОДИН ДЕНЬ
С ГЛАВНЫМ
РЕДАКТОРОМ



ЭТО БУДУЩЕЕ:
МОЛОДЫЕ ВИЗАЖИСТЫ



ЭТО ВСЕ ОНИ:
ЖЕНСКИЕ КОМАНДЫ



ДВИЖЕНИЕ
СМЫСЛОВ



ЗИМНИЕ
ОЛИМПИЙСКИЕ
ИГРЫ



ВСЕЛЕННАЯ
(СУЩ. ЖЕН. РОД)



ДЕНЬ
УЧИТЕЛЯ



ГИД
ПО ИСКУССТВУ



ГЕРОИ ЛЬВА ТОЛСТОГО
В НАШЕ ВРЕМЯ



ВЫПУСКНОЙ
PEOPLETALK

ЕЖЕГОДНАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРЕМИЯ

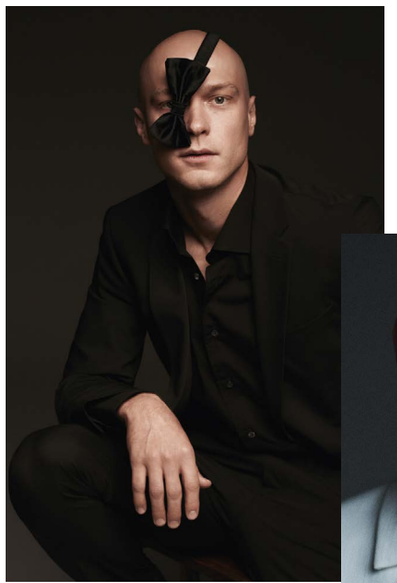
«ГЕРОИ PEOPLETALK»

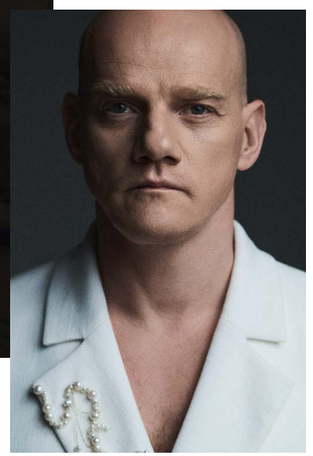
ГЕРОИ PEOPLETALK – ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ PEOPLETALK О ЛЮДЯХ, СДЕЛАВШИХ ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В РОССИЙСКУЮ КУЛЬТУРУ, ИСКУССТВО, СПОРТ, БИЗНЕС, ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИА-ИНДУСТРИЮ В УХОДЯЩЕМ ГОДУ.

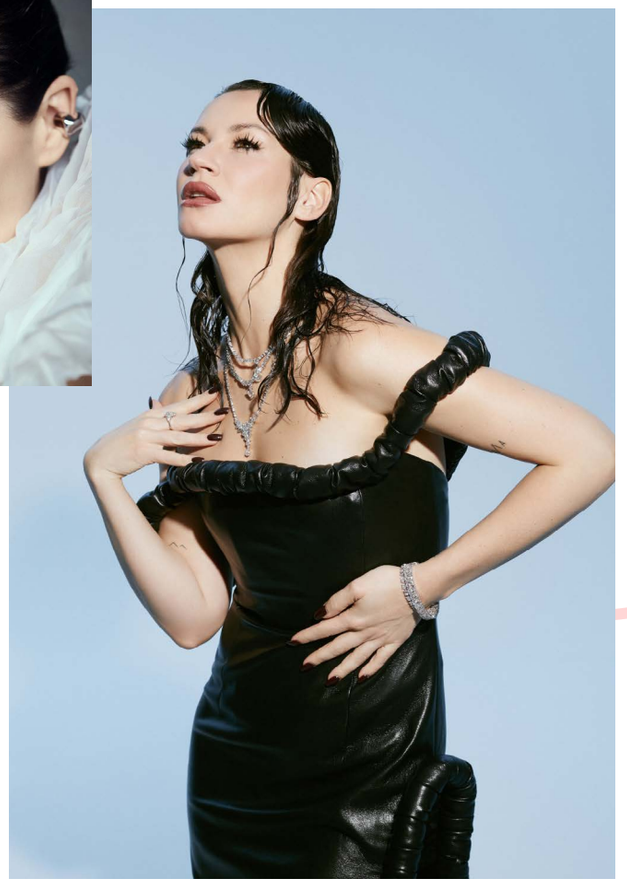
ГЕРОИ 2025

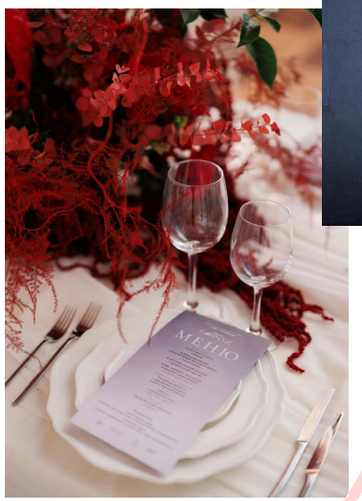
ГЕРОИ 2024



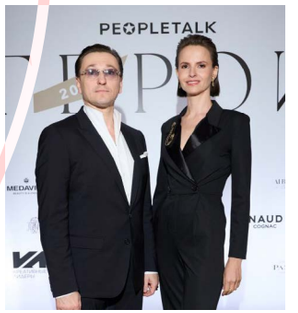














ГАЛА-УЖИН «ГЕРОИ PEOPLETALK 2024»

Гала ужин «Герои PEOPLETALK» – это закрытое мероприятие, среди приглашенных гостей – герои проекта, а также яркие представители сферы культуры, шоу-бизнеса и медиа-индустрии.

ГАЛА-УЖИН «ГЕРОИ PEOPLETALK 2025»

ГАЛА-УЖИН «ГЕРОИ PEOPLETALK 2024»

МЕРОПРИЯТИЯ



СПЕЦПРОКАЗ ВЫСТАВКИ

ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ



ВЕЧЕРИНКА

ЦИПР



ИНФЛЮЕНС-ТУР

РИВ ГОШ



БЬЮТИ-ЛАБОРАТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КО-ЛАБ»

REMEZ



ДЕВИЧНИК ДЛЯ ИНФЛЮЕНСЕРОВ

KRYGINA STUDIO



ПУТЕШЕСТВИЕ И ТЕСТ-ДРАЙВ

ORA



ВЕЧЕРИНКА

ПМЭФ



ВЫСТАВКА

ВСЕЛЕННАЯ (СУЩ. ЖЕН. РОД)



КОЛЛАБОРАЦИЯ

PEOPLETALK X «МОСКВИЧКА»



ПАБЛИК-ТОК

«О ЧЕМ (НЕ) ГОВОРЯТ ЖЕНЩИНЫ»

ПО ВОПРОСАМ РЕКЛАМЫ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ТАТЬЯНА ПЕРШИНА
TPERSHINA@PEOPLETALK.RU
+7 903 137 61 53